

PESQUISA⁷

GENIAL INVESTIMENTOS

27ª RODADA | JULHO 2026

**TARIFAS, IMAGEM E VIAGEM DE
FLÁVIO AOS ESTADOS UNIDOS**

genial
investimentos

Quæst
DATA YOU CAN TRUST

PESQUISA NACIONAL



BRASIL | JULHO DE 2026

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

PESQUISA REGISTRADA SOB O NÚMERO BR-07181/2026



DATA DE COLETA

10 A 13/JULHO



PÚBLICO ALVO

BRASILEIROS COM 16
ANOS OU MAIS



MÉTODO DE COLETA

COLETA DOMICILIAR REALIZADA POR
MEIO DE ENTREVISTAS FACE A FACE
POR MEIO DE QUESTIONÁRIOS
ESTRUTURADOS



ENTREVISTAS E MARGEM DE ERRO

2.004 ENTREVISTAS E MARGEM DE
ERRO ESTIMADA DE 2 PONTOS
PERCENTUAIS



FONTE DOS DADOS

TSE 2026, PNAD 2026/1,
PNAD 2025/1, CENSO 2022



NÍVEL DE CONFIABILIDADE

95% NÍVEL DE CONFIANÇA



AMOSTRAGEM

CONGLOMERADOS EM 3 ESTÁGIOS: (1) NO PRIMEIRO ESTÁGIO **SORTEAMOS 120 MUNICÍPIOS** ATRAVÉS DO MÉTODO PPT (PROBABILIDADE PROPORCIONAL AO TAMANHO), COM BASE NA POPULAÇÃO ACIMA DE 16 ANOS; (2) NO SEGUNDO ESTÁGIO, SORTEAMOS SETORES CENSITÁRIOS COM PPT A PARTIR DO TAMANHO DA POPULAÇÃO POR SETOR; (3) NO TERCEIRO ESTÁGIO, DEFINIMOS UM NÚMERO FIXO DE HABITANTES A SER ENTREVISTADO, EM CADA SETOR, SEGUNDO AS COTAS DE REGIÃO, SEXO, FAIXA ETÁRIA, GRAU DE INSTRUÇÃO E RENDA FAMILIAR.

PÓS-ESTRATIFICAÇÃO



USAMOS UM ALGORITMO ITERATIVO DE CALIBRAÇÃO (RAKE) PARA TODOS OS PARÂMETROS QUE DIVERGIRAM MAIS DE 1% EM RELAÇÃO AOS DADOS DE REFERÊNCIA DO REGISTRO DA PESQUISA. COMPLEMENTARIAMENTE, USAMOS MODELO DE MRP PARA ESTIMATIVAS DE SUBGRUPOS DA POPULAÇÃO.

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

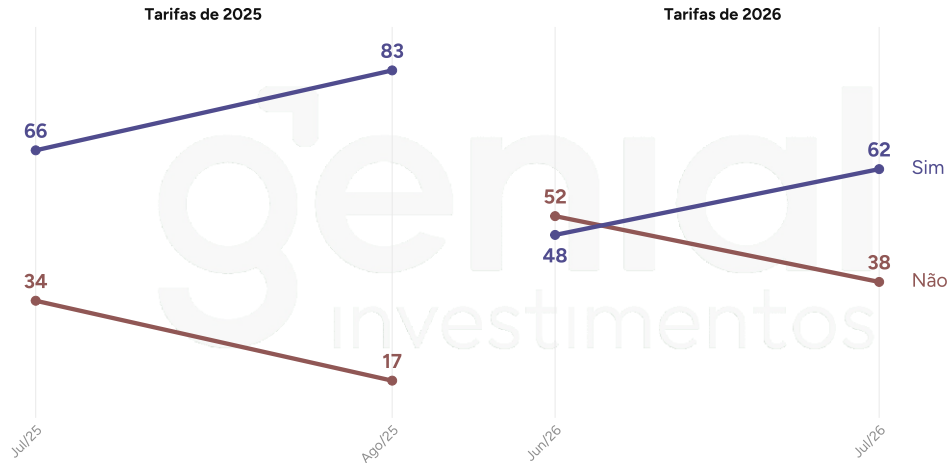
PESQUISA REGISTRADA SOB O NÚMERO BR-07181/2026

GRUPO SOCIODEMOGRÁFICO	CATEGORIA	MARGEM DE ERRO
	Sexo	Feminino
		Masculino
	Idade	16 a 34 anos
		35 a 59 anos
		60 anos ou mais
	Escolaridade	Ensino Fundamental
		Ensino Médio
		Ensino Superior
	Posicionamento político	Lulista
		Esquerda não lulista
		Independente
		Direita não Bolsonaroista
		Bolsonarista

GRUPO SOCIODEMOGRÁFICO	CATEGORIA	MARGEM DE ERRO
	Região	Sudeste
		Nordeste
		Sul
		Centro-oeste / Norte
	Religião	Católicos
		Evangélicos
	Voto Presidente 2T 2022	Lula
		Bolsonaro
		Branco/Nulo/Não foi votar
	Renda	Até 2 SM
		De 2 a 5 SM
		Mais de 5 SM

CONHECIMENTOS DAS TARIFAS IMPOSTAS PELOS ESTADOS UNIDOS

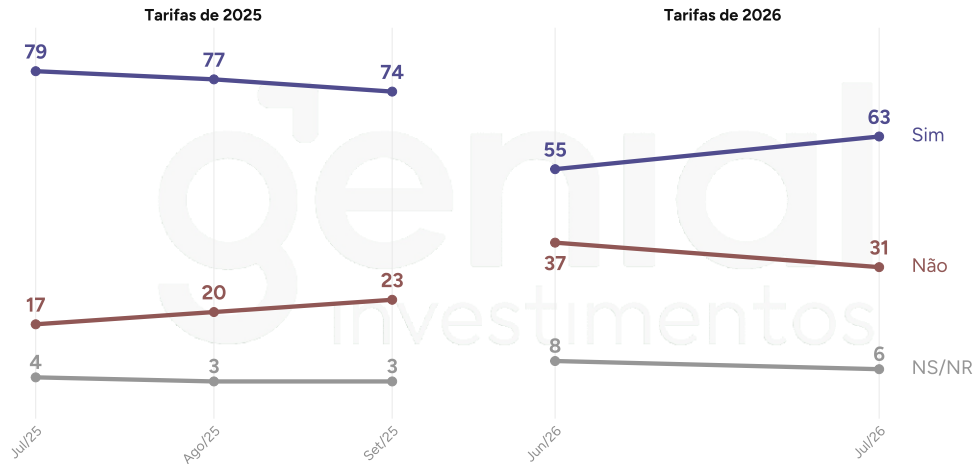
Sabia da notícia sobre as novas tarifas dos EUA? | Comparativo 2025 e 2026



Você já sabia dessa notícia sobre novas tarifas do governo americano?

PERCEPÇÃO DE IMPACTO DAS TARIFAS NA VIDA

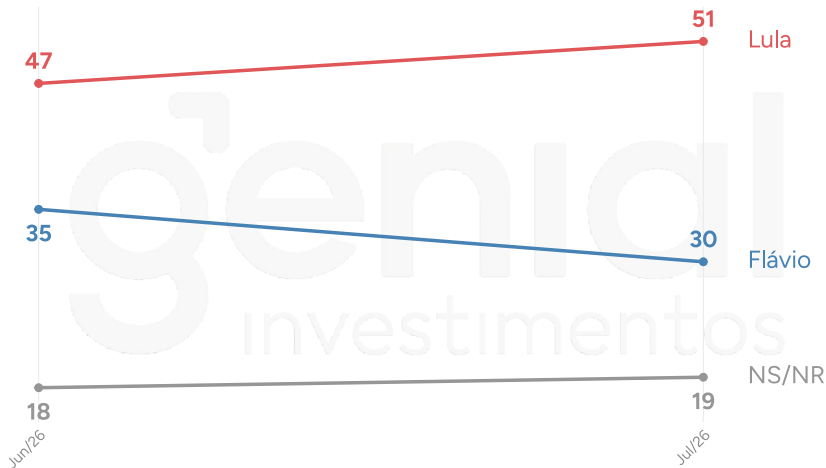
As novas tarifas vão prejudicar sua vida ou de sua família? | Comparativo 2025 e 2026



Você acredita que essas novas tarifas impostas por Trump aos produtos brasileiros vão prejudicar sua vida ou de sua família?

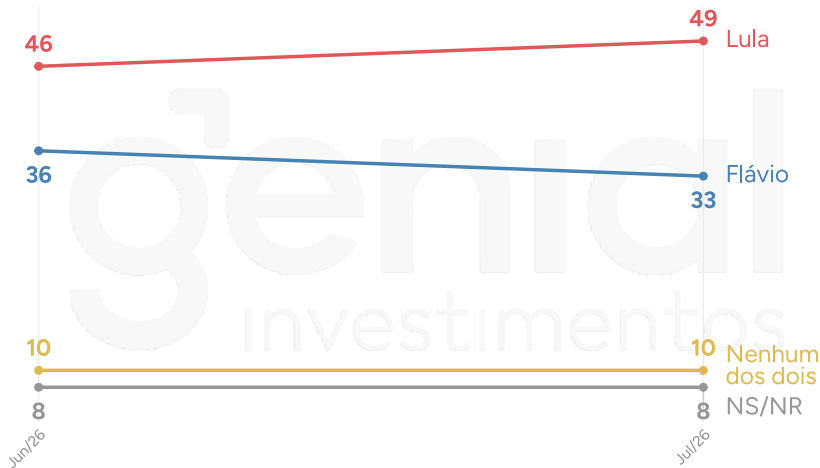
MOTIVO DAS TARIFAS

Lula acusa Flávio de ter pedido o tarifaço a Trump. Flávio afirma ter pedido a Trump para não taxar o Brasil. Com quem você concorda mais?



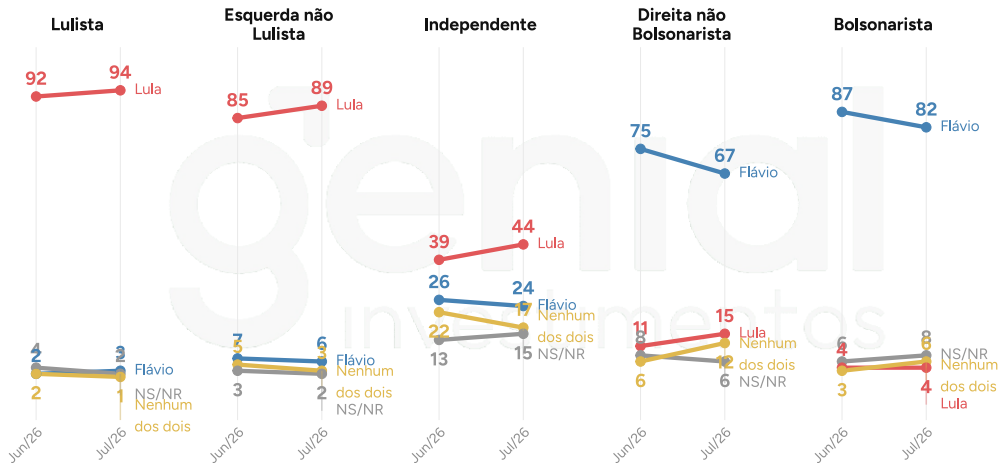
Lula acusa Flávio Bolsonaro de ter pedido o tarifaço contra o Brasil. Flávio nega e diz que pediu a Trump para não taxar o país. Com quem você concorda mais?

Para Lula, as tarifas são retaliações ao Pix. Para Flávio, são reações as declarações de Lula contra os EUA. Com quem você concorda mais?



Para Lula, as novas tarifas são uma retaliação ao Pix. Para Flávio Bolsonaro, elas são resultado das declarações de Lula contra os EUA. Com quem você concorda mais?

Sobre as novas tarifas, você concorda com Lula que foram pelo Pix, ou com Flávio que foram pelo que Lula fala? | Posicionamento



Para Lula, as novas tarifas são uma retaliação ao Pix. Para Flávio Bolsonaro, elas são resultado das declarações de Lula contra os EUA.
Com quem você concorda mais?

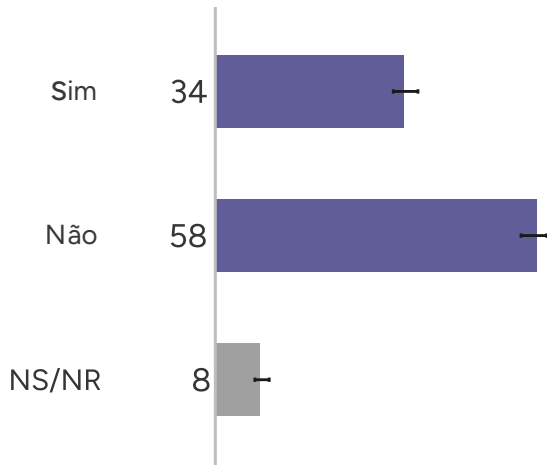
VIAGEM DE FLÁVIO AOS ESTADOS UNIDOS

Sabia que Flávio foi aos EUA falar sobre as tarifas com Trump?



Você já sabia ou ficou sabendo agora que Flávio Bolsonaro foi aos Estados Unidos para falar sobre essas novas tarifas de Trump?

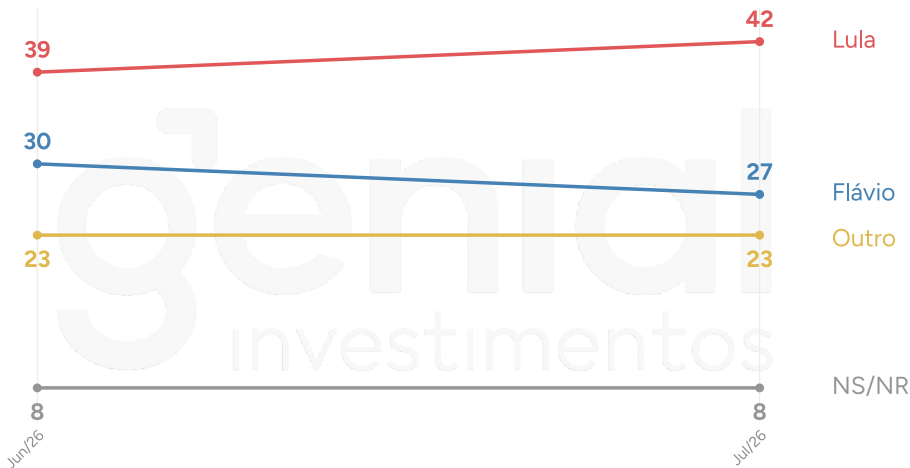
Na sua opinião, Flávio tem força para convencer Trump a rever as tarifas?



Na sua opinião, Flávio Bolsonaro tem força para convencer Trump e o governo dos Estados Unidos a voltar atrás nas tarifas contra produtos brasileiros, ou não?

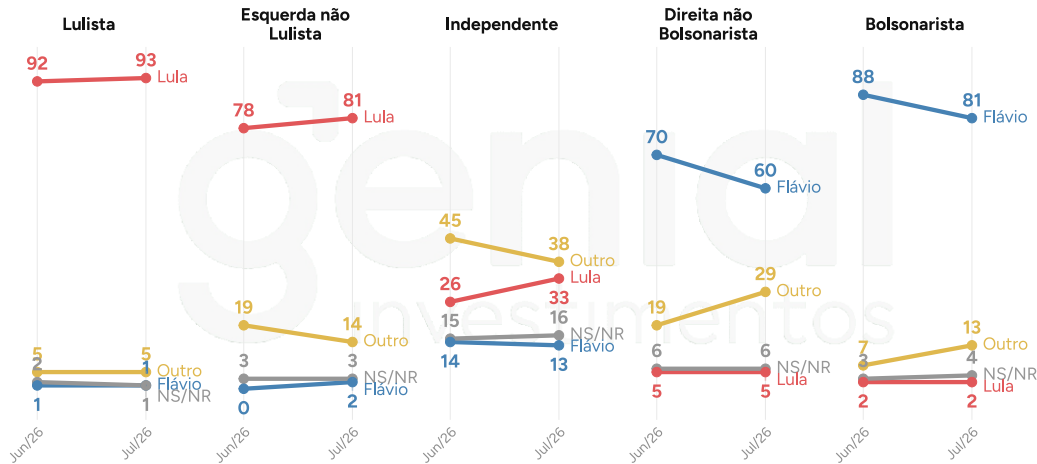
IMPACTO DAS TARIFAS NA INTENÇÃO DE VOTO

O tarifaço aumenta vontade de votar em quem?



Em função do novo aumento de tarifas dos EUA contra o Brasil, sua intenção de voto hoje se aproxima mais de: Lula; Flávio Bolsonaro; outro candidato?

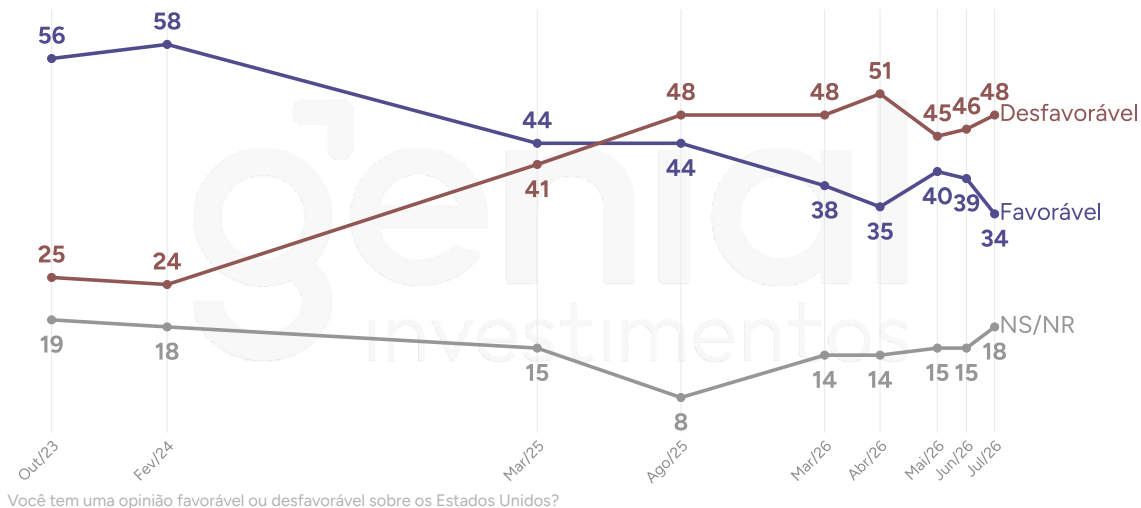
O tariffaço aumenta vontade de votar em quem? | Posicionamento político



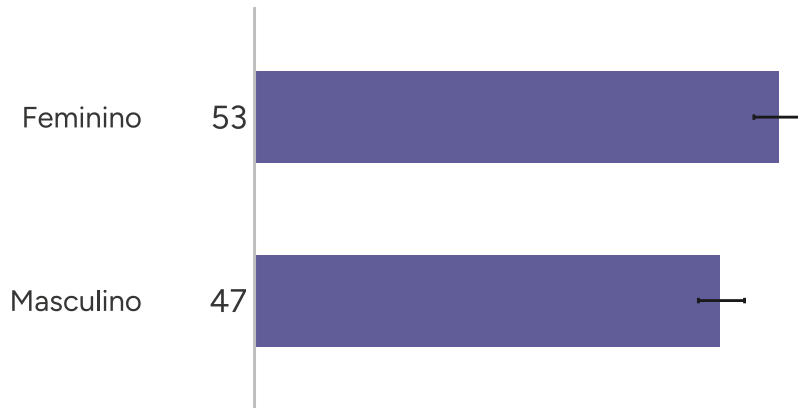
Em função do novo aumento de tarifas dos EUA contra o Brasil, sua intenção de voto hoje se aproxima mais de: Lula; Flávio Bolsonaro; outro candidato?

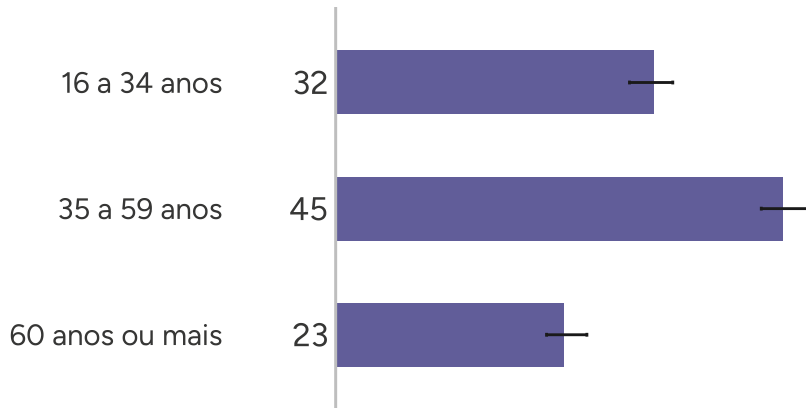
IMAGEM DOS ESTADOS UNIDOS

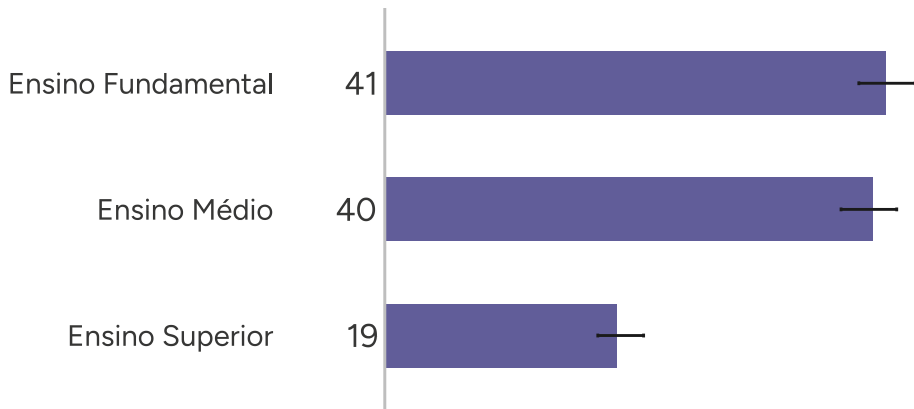
Você tem uma opinião favorável ou desfavorável sobre os Estados Unidos?



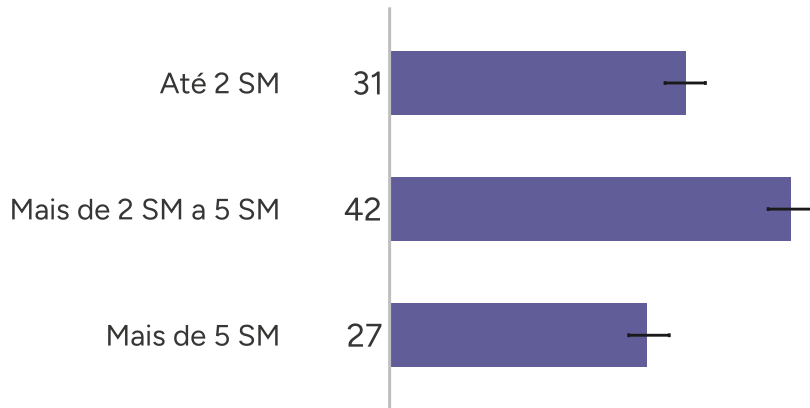
PERFIL DA AMOSTRA

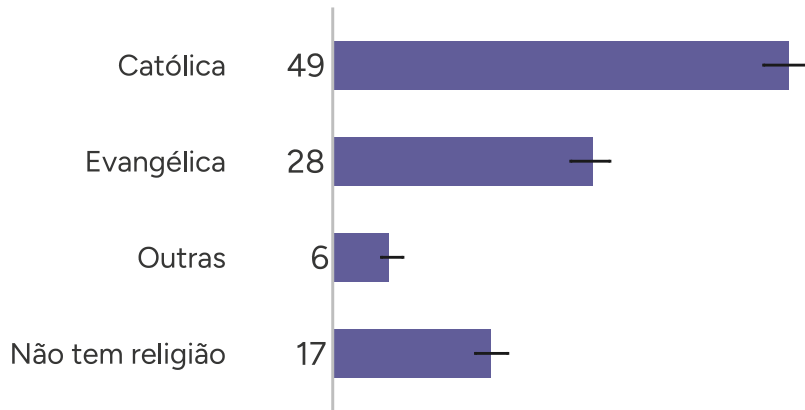


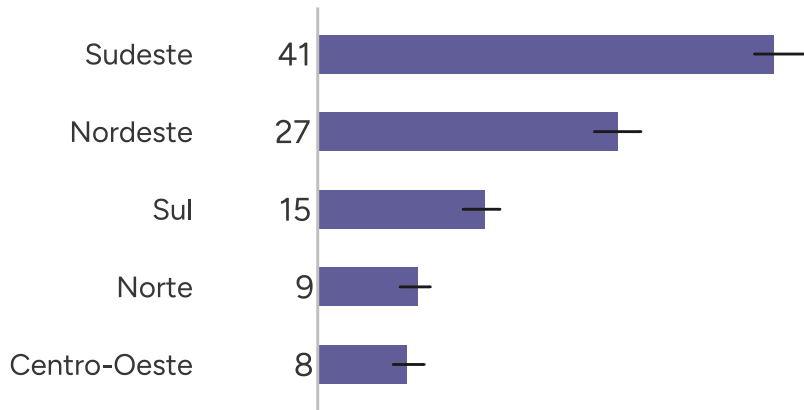


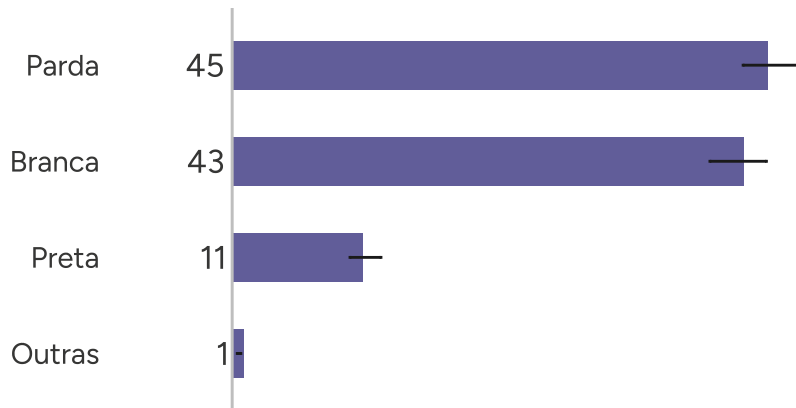


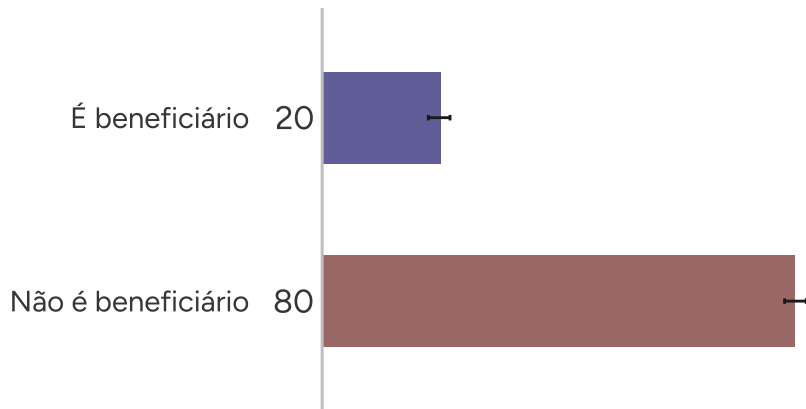
Soma da renda de todos os moradores do domicílio (salários, bicos, benefícios sociais, pensões e outras fontes)



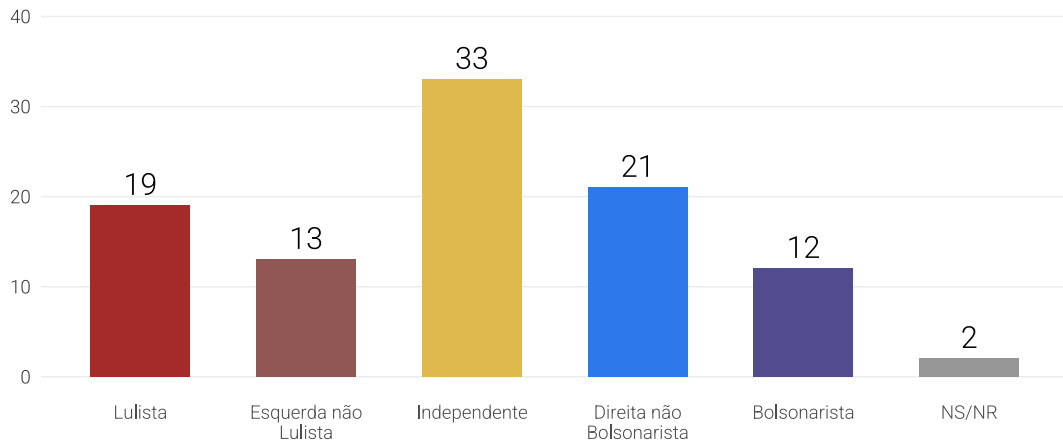








Na escala de posições políticas, em qual grupo você se encaixa?



Nessa escala de posições políticas, em qual grupo você se encaixa? Você diria que...

DISCLAIMER



AVISO SOBRE A PESQUISA

OS RELATÓRIOS DAS PESQUISAS GENIAL/QUAEST SÃO DISPONIBILIZADOS NO [SITE DA QUAEST](#) PARA CONSUMO DE QUALQUER PESSOA OU ORGANIZAÇÃO QUE SE INTERESSE POR DADOS DE PESQUISA DE OPINIÃO.

PARA USO PÚBLICO OU PRIVADO, DISTRIBUIÇÃO OU PUBLICAÇÃO, RECOMENDA-SE QUE SEJA DADO O CRÉDITO DEVIDO À FONTE ORIGINAL DAS INFORMAÇÕES. AS ANÁLISES BASEIAM-SE EM DADOS PROPRIETÁRIOS, E REFLETEM ESTIMATIVAS SUJEITAS A MUDANÇAS CONFORME O CENÁRIO ECONÔMICO, POLÍTICO E OUTROS FATORES FORA DO CONTROLE DA GENIAL INVESTIMENTOS OU DA QUAEST. CADA RELATÓRIO É VÁLIDO NA DATA DE DIVULGAÇÃO. A QUAEST RESSALTA QUE O CONTEÚDO NÃO CONSTITUI OFERTA, RECOMENDAÇÃO DE INVESTIMENTO OU ORIENTAÇÃO POLÍTICA, LEGAL, CONTÁBIL OU DE QUALQUER OUTRA NATUREZA. ALÉM DISSO, AS INFORMAÇÕES APRESENTADAS NÃO LEVAM EM CONTA OBJETIVOS INDIVIDUAIS DE INVESTIMENTO. A QUAEST SEGUE TODOS OS PRINCÍPIOS DOS CÓDIGOS DE ÉTICA E LGPD DA ABEP, WAPOR E ESOMAR. A GENIAL INVESTIMENTOS, A QUAEST, E SEUS RESPECTIVOS COLABORADORES NÃO ASSUMEM RESPONSABILIDADE PELO USO INDEVIDO POR OUTREM DAS INFORMAÇÕES AQUI CONTIDAS.



WWW.QUAEST.COM.BR

g