

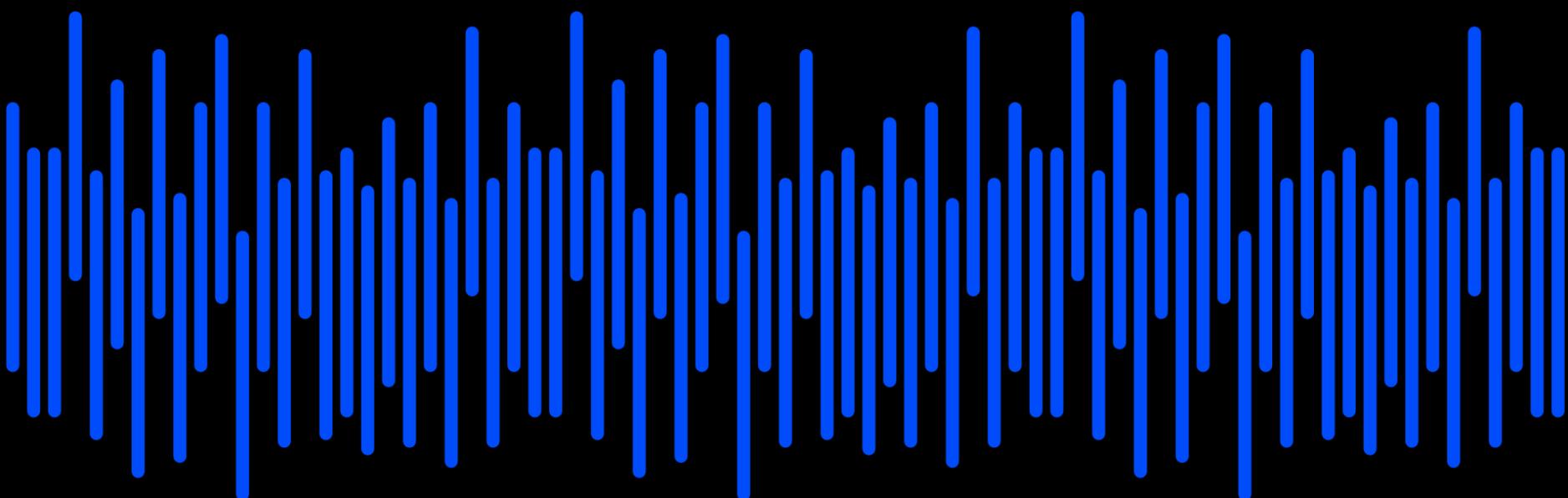
**exame.**

24 de março de 2022

# Especial eleições 2022



**Avaliação e aprovação  
do governo federal**



**EXAME/IDEIA**

Público entrevistado: 1.500 eleitores



A política  
vai seguir  
dando o  
tom na  
bolsa?

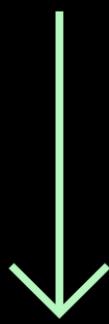
**Vai.**

E você precisa estar  
bem informado.

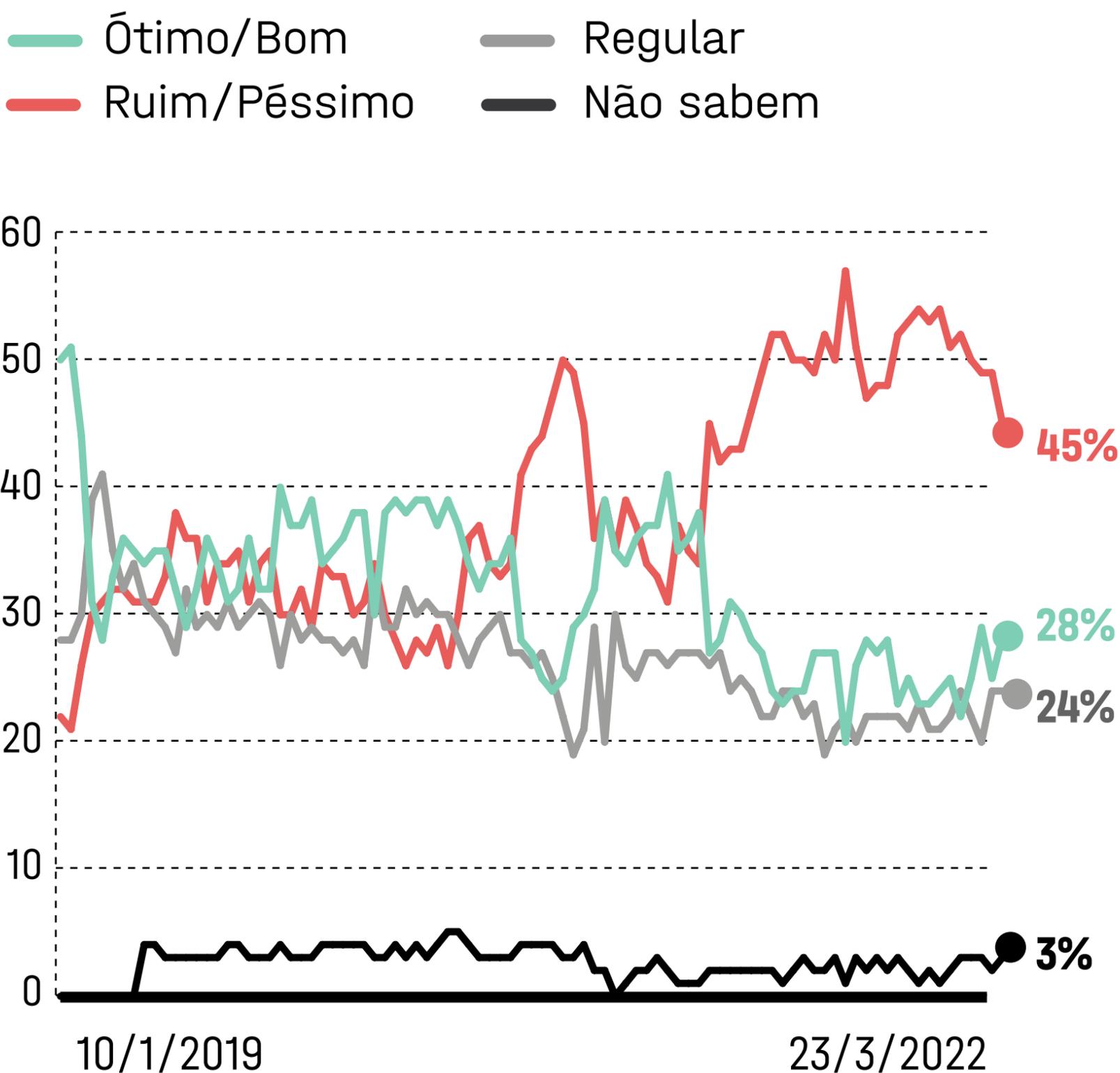
**ASSINE EXAME**

**exame.**

# **Avaliação e aprovação do governo federal**



# Como você avalia o governo de Jair Bolsonaro até o momento? (em %)



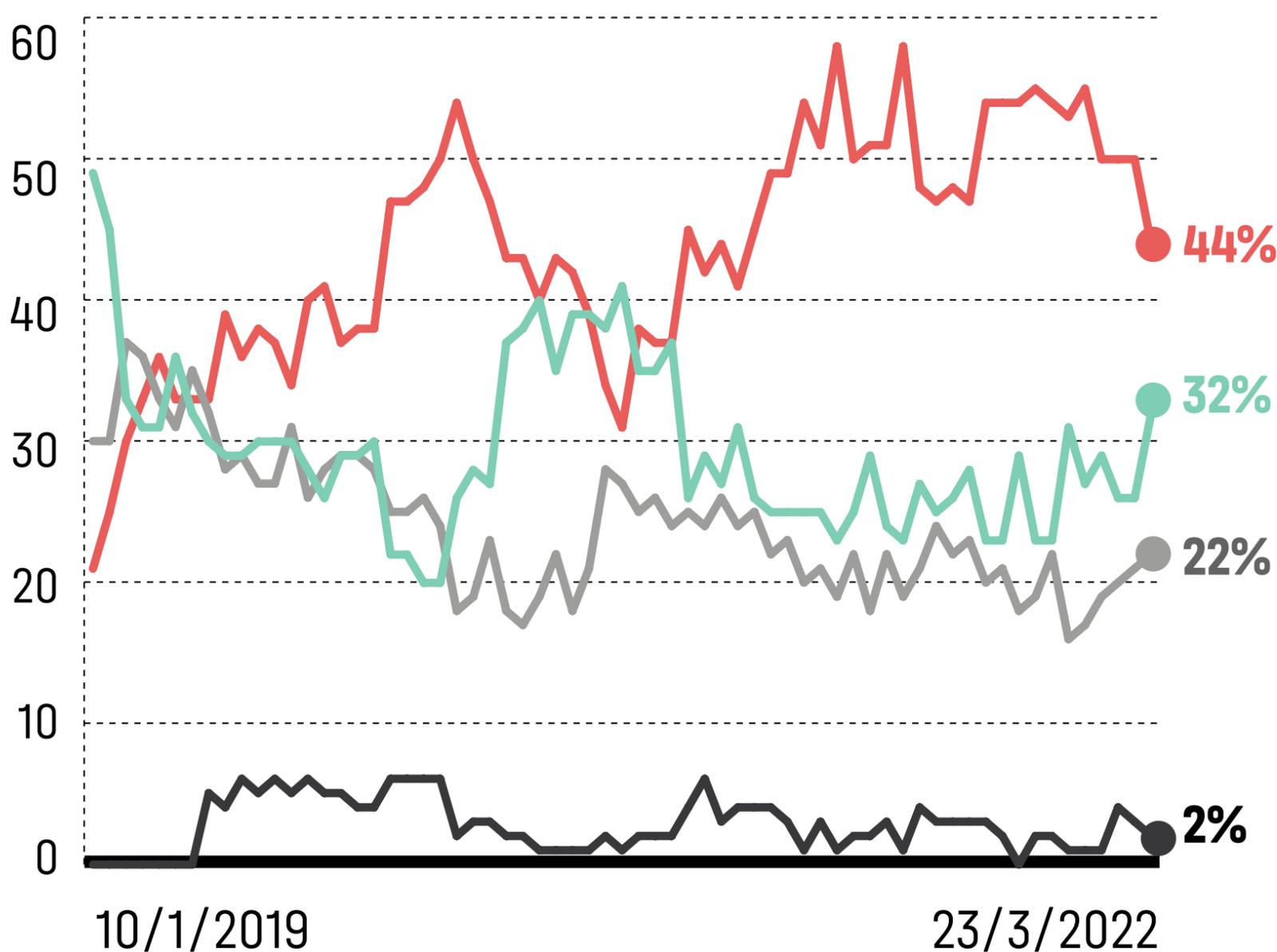
**OBS.:** devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%. Pesquisa EXAME/IDEIA realizada com 1.500 eleitores, por telefone, entre os dias 18 e 23 de março e registrada no Tribunal Superior Eleitoral sob número BR-04244/2022.

50%

dos evangélicos avaliam o governo Bolsonaro como ótimo ou bom. Na rodada da pesquisa de 24 de fevereiro, esse dado era de 32%

# Você aprova ou desaprova a maneira como **Jair Bolsonaro** está lidando com seu trabalho como presidente? (em %)

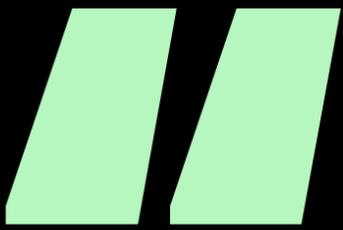
— Aprovam      — Não aprovam nem desaprovam  
— Desaprovam      — Não sabem



**OBS.:** devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%. Pesquisa EXAME/IDEIA realizada com 1.500 eleitores, por telefone, entre os dias 18 e 23 de março e registrada no Tribunal Superior Eleitoral sob número BR-04244/2022.

51%

dos que ganham até 1 salário-mínimo desaprovam a gestão de Bolsonaro, ante 37% dos que ganham mais de 6 salários-mínimos



**O primeiro ponto é que a pesquisa mostra mais uma vez que os indicadores do presidente Bolsonaro melhoraram, dentro da margem, é verdade, mas melhoraram, tanto na intenção de voto quanto na avaliação e aprovação. E tiveram uma reação positiva principalmente em grupos que eram favoráveis ao presidente Bolsonaro no passado e que agora estão se reacomodando, tanto em uma avaliação mais positiva do governo quanto na intenção de voto estimulada”**

**diz Maurício Moura, fundador do IDEIA, instituto especializado em opinião pública.**

**exam.**

# Eleições 2022

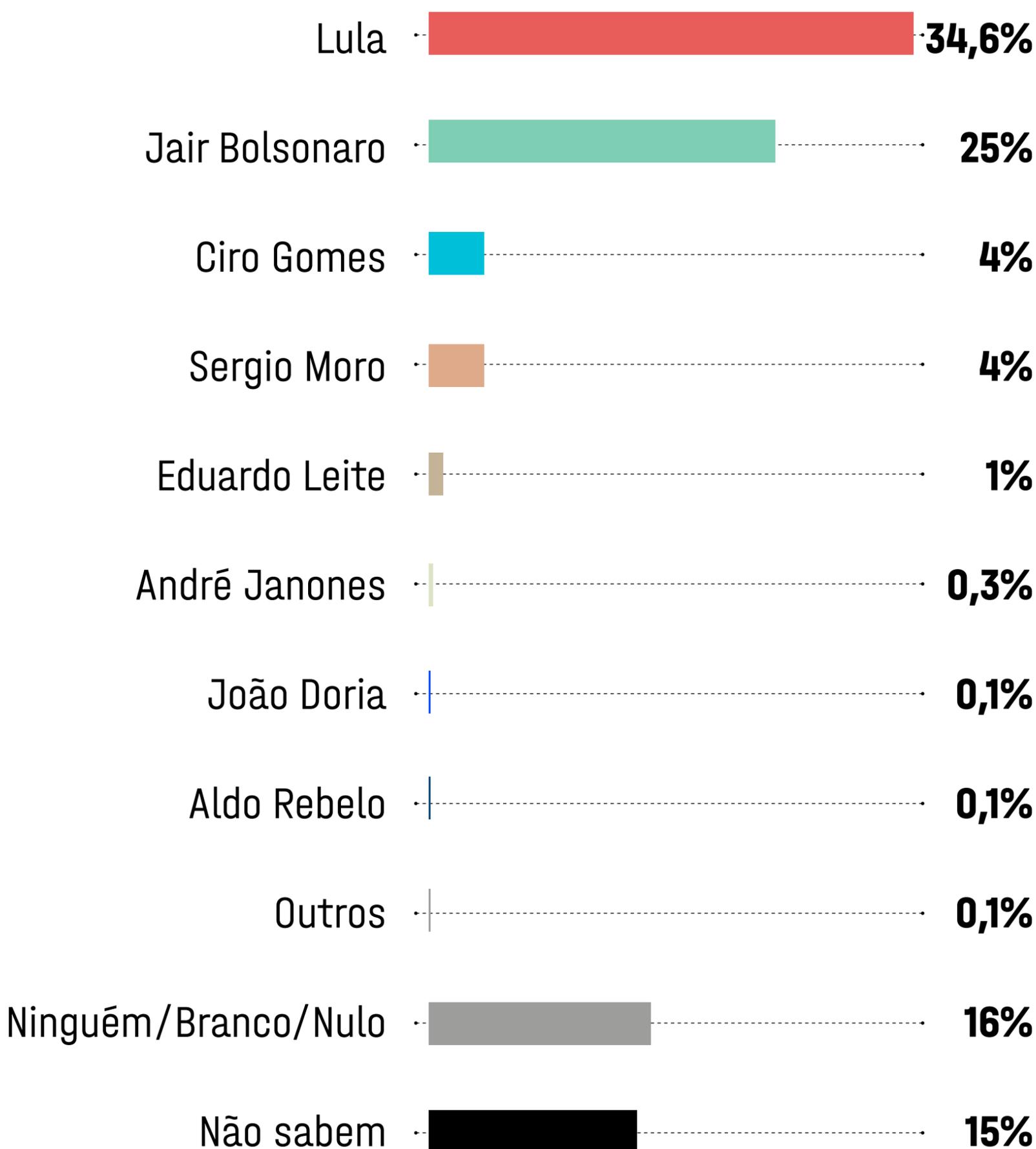


## PRIMEIRO TURNO

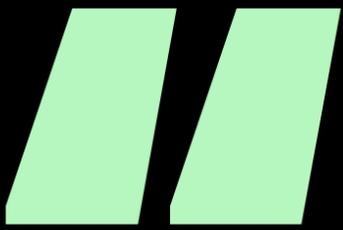
Em outubro de 2022 teremos eleição para presidente do Brasil.

**Se a eleição fosse hoje, em quem você votaria?**

(Espontânea)



**OBS.:** devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%. Pesquisa EXAME/IDEIA realizada com 1.500 eleitores, por telefone, entre os dias 18 e 23 de março e registrada no Tribunal Superior Eleitoral sob número BR-04244/2022.



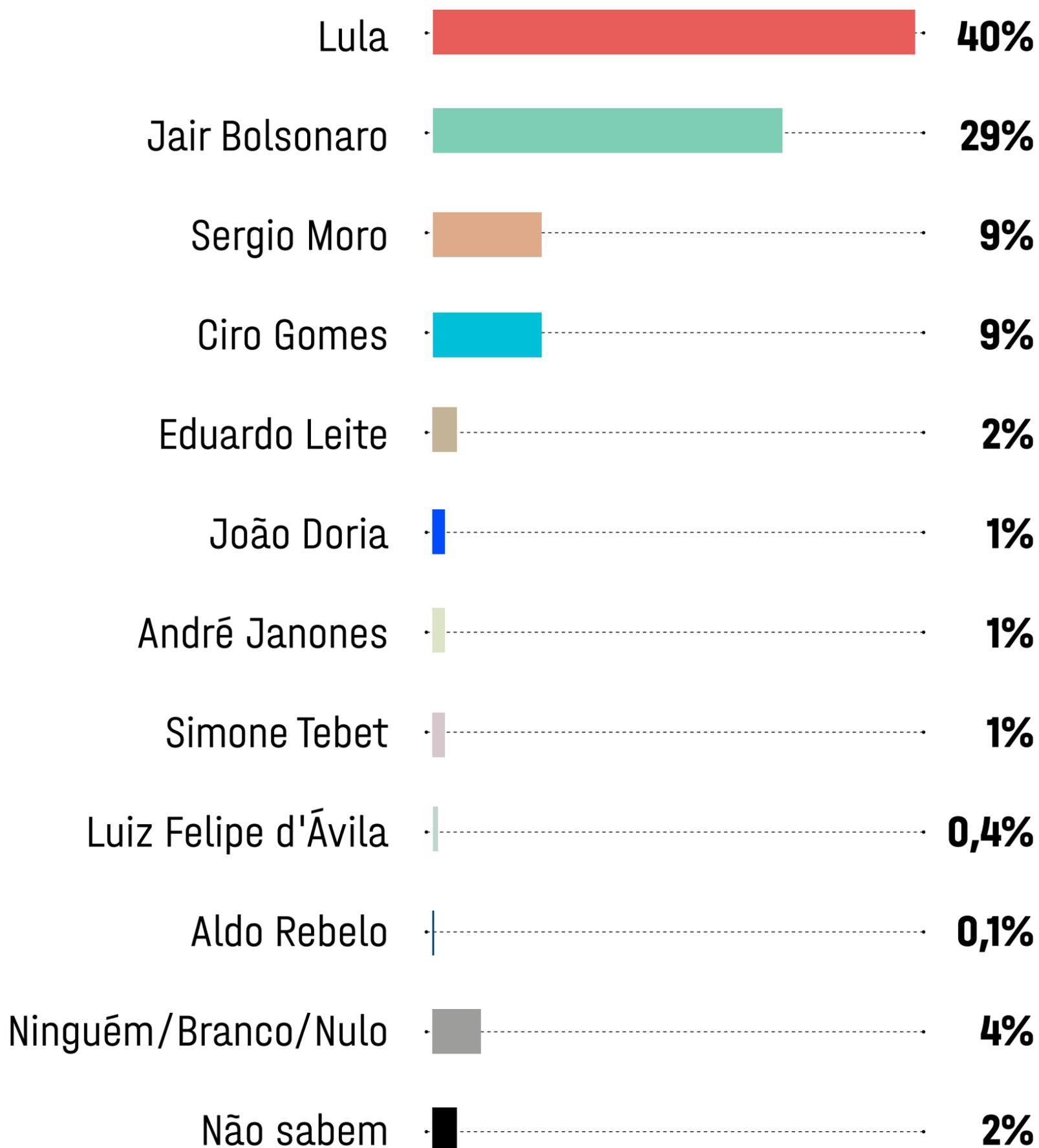
Um dado muito importante que está na pesquisa é a soma do voto espontâneo entre Lula e Bolsonaro que praticamente pega mais da metade do eleitorado brasileiro [59%]. **Isso significa que vamos entrar em uma campanha com níveis nunca antes vistos de engajamento dos eleitores em duas candidaturas.** É claro que estamos falando de um presidente em exercício e um ex-presidente com a popularidade do Lula, mas é algo muito substancial que mostra não só o grau de polarização como a pouca janela que a campanha vai ter para trazer convencimento para potenciais eleitores”,

diz Maurício Moura, fundador do IDEIA, instituto especializado em opinião pública.

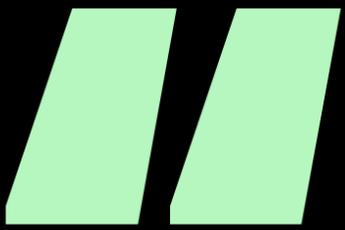
## PRIMEIRO TURNO

Em qual destes candidatos  
você votaria para presidente da  
República se a eleição fosse hoje?

(Estimulada)



**OBS.:** devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%. Pesquisa EXAME/IDEIA realizada com 1.500 eleitores, por telefone, entre os dias 18 e 23 de março e registrada no Tribunal Superior Eleitoral sob número BR-04244/2022.

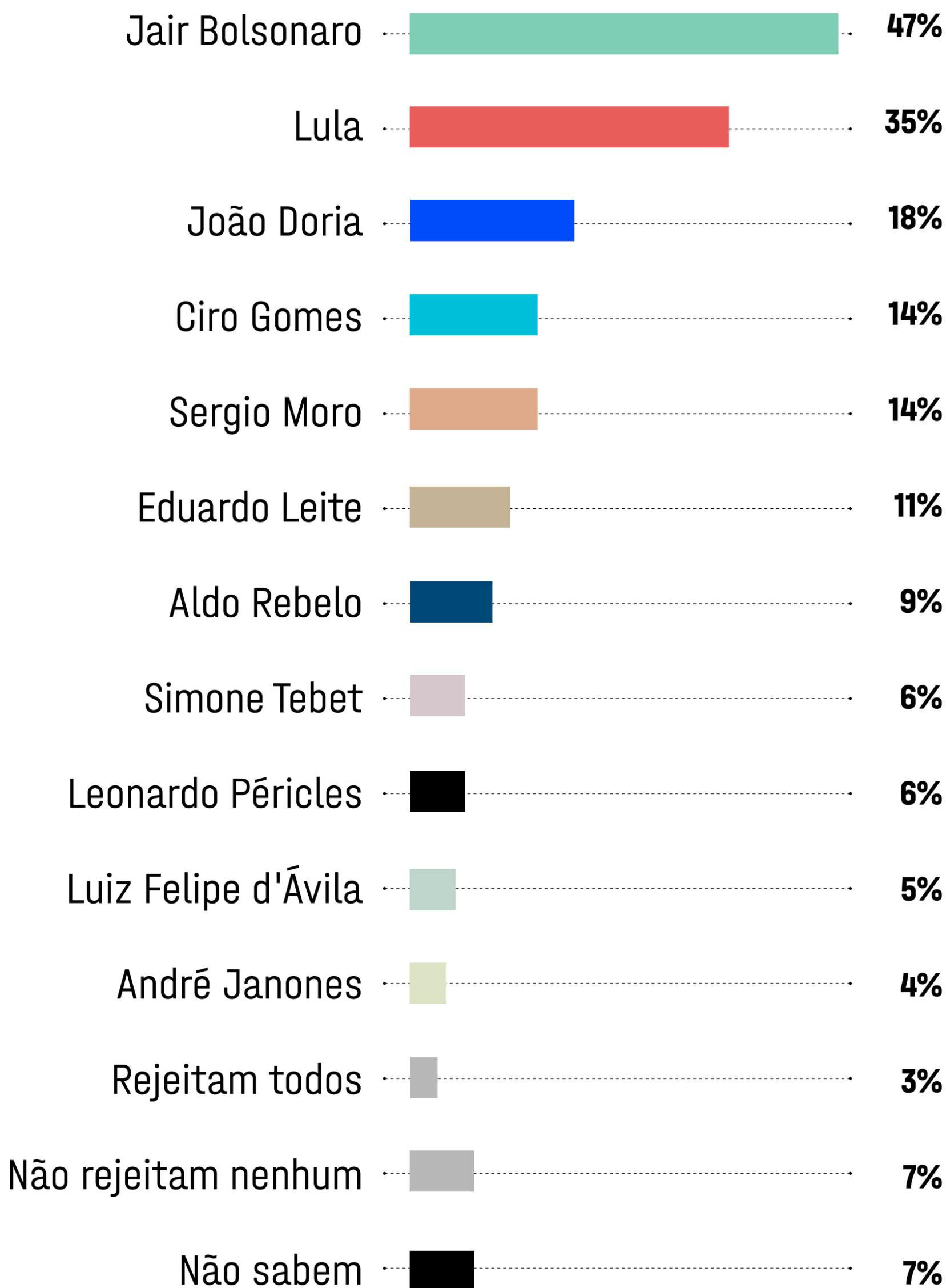


**Do lado da terceira via, os indicadores continuam muito ruins.** A soma do voto espontâneo em Sergio Moro, Ciro Gomes e João Doria está na casa dos 10 pontos percentuais e eles não conseguiram evoluir nas pesquisas estimuladas. No caso do João Doria, a espontânea dele é estatisticamente inexistente, quase igual a outras candidaturas, como Simone Tebet. A cada mês que passa essas candidaturas não conseguem se mover tanto no voto espontâneo quanto no estimulado. Assim, elas se distanciam da polarização que está cada vez mais consolidada entre Bolsonaro e Lula",

diz Maurício Moura, fundador do IDEIA, instituto especializado em opinião pública.

# E se os candidatos fossem estes e a eleição fosse hoje, em quem **você não votaria de jeito nenhum** para presidente do Brasil?

(Pergunta com respostas múltiplas)



**OBS.:** Pesquisa EXAME/IDEIA realizada com 1.500 eleitores, por telefone, entre os dias 18 e 23 de março e registrada no Tribunal Superior Eleitoral sob número BR-04244/2022.



**É importante ficarmos atentos a melhores indicadores do presidente Jair Bolsonaro.**

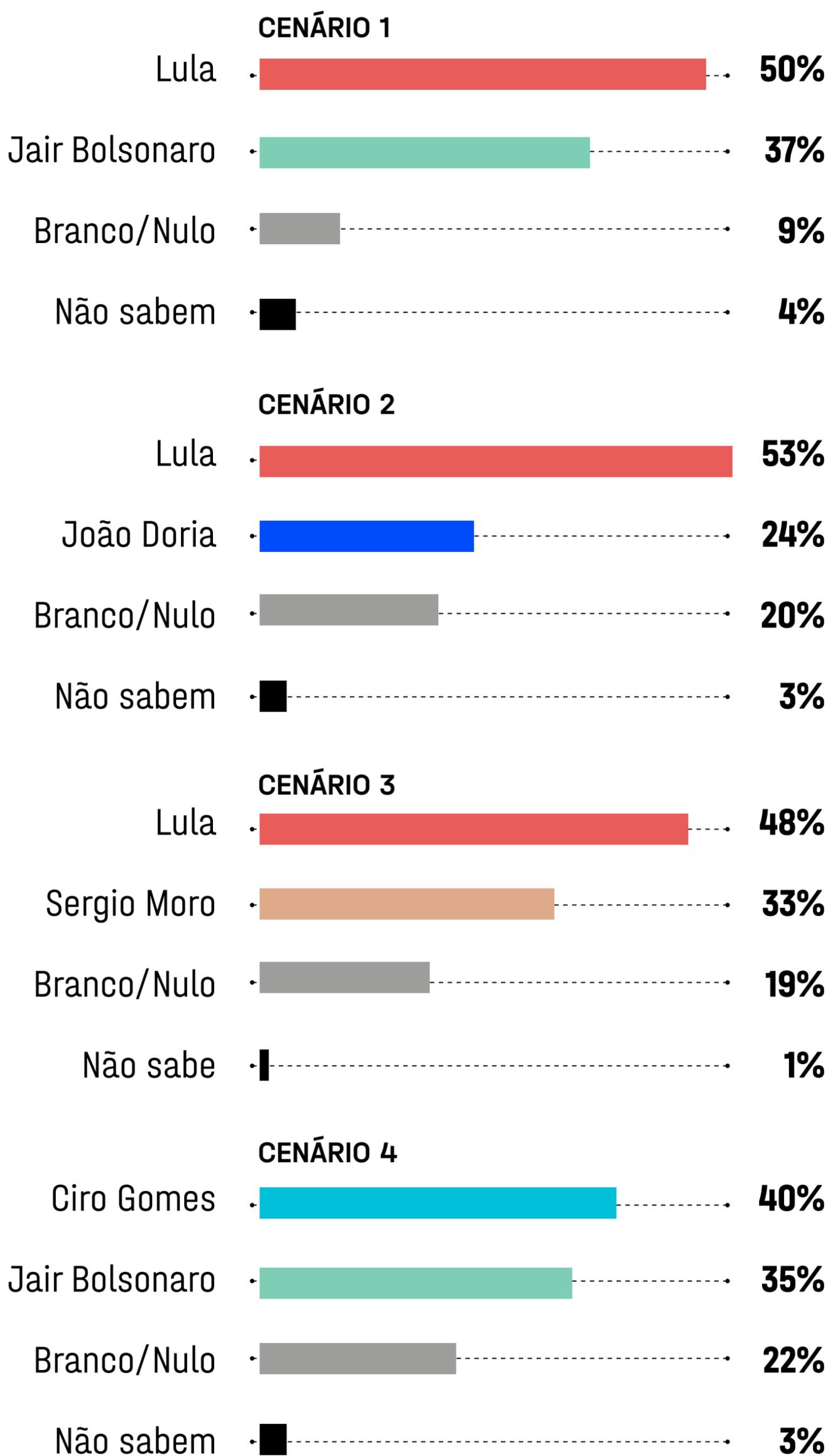
Algumas obviamente estão relacionadas ao aumento da popularidade, de aprovação do governo. Agora, há outras evoluções positivas, de intenção de voto, principalmente estimulada, que estão mais alinhadas com uma maior acomodação dos antipetistas na candidatura do Bolsonaro porque eles não enxergam nas outras alternativas um potencial de vencer o PT no segundo turno.

É importante começarmos a separar esses dois movimentos",

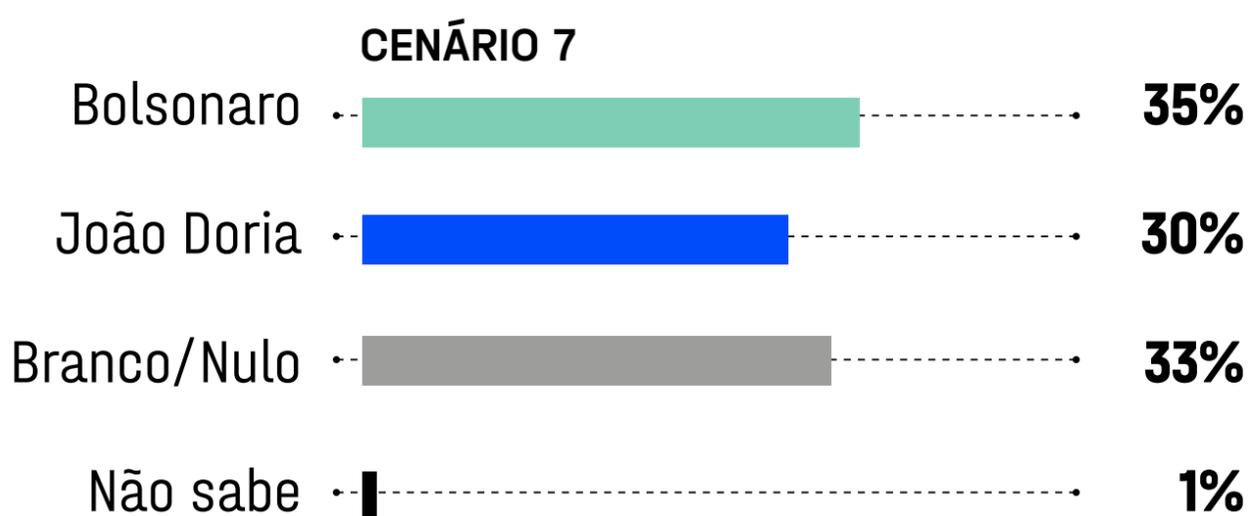
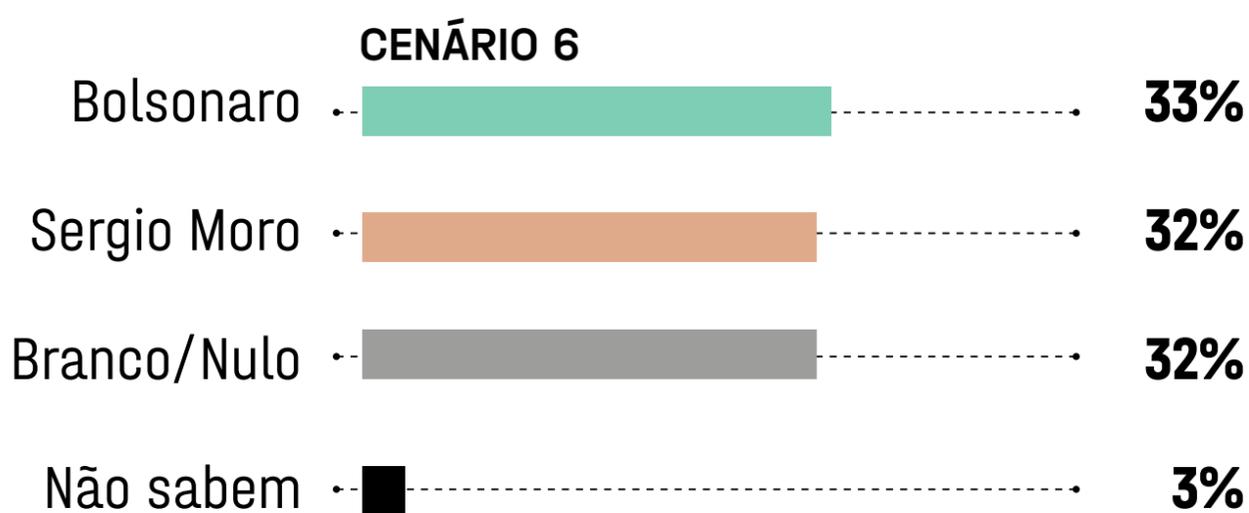
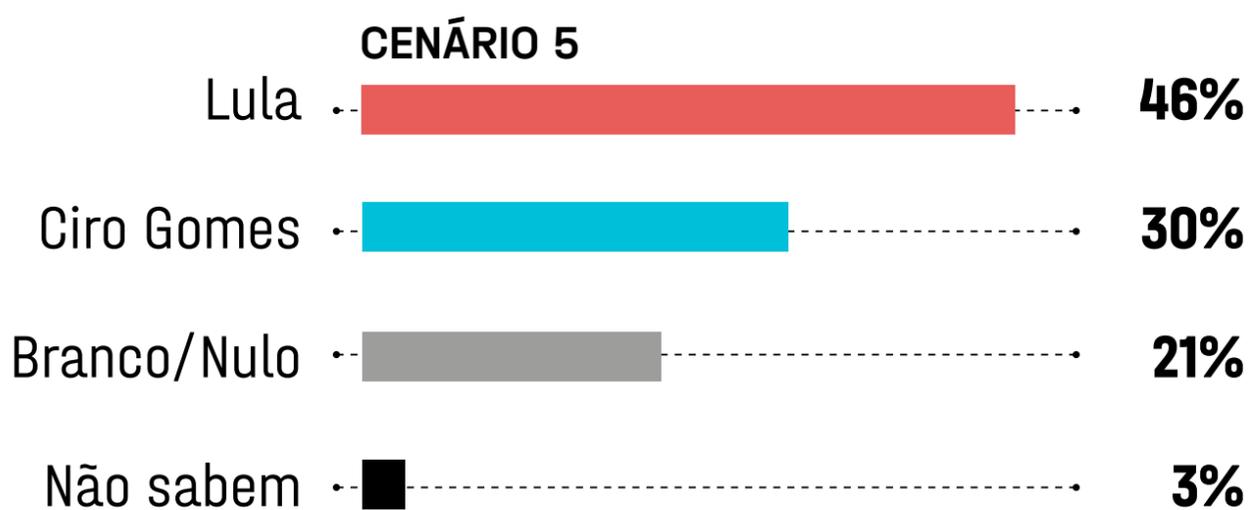
**diz Maurício Moura, fundador do IDEIA, instituto especializado em opinião pública.**

## SEGUNDO TURNO

# Se o segundo turno da eleição para presidente fosse hoje, em quem você votaria?

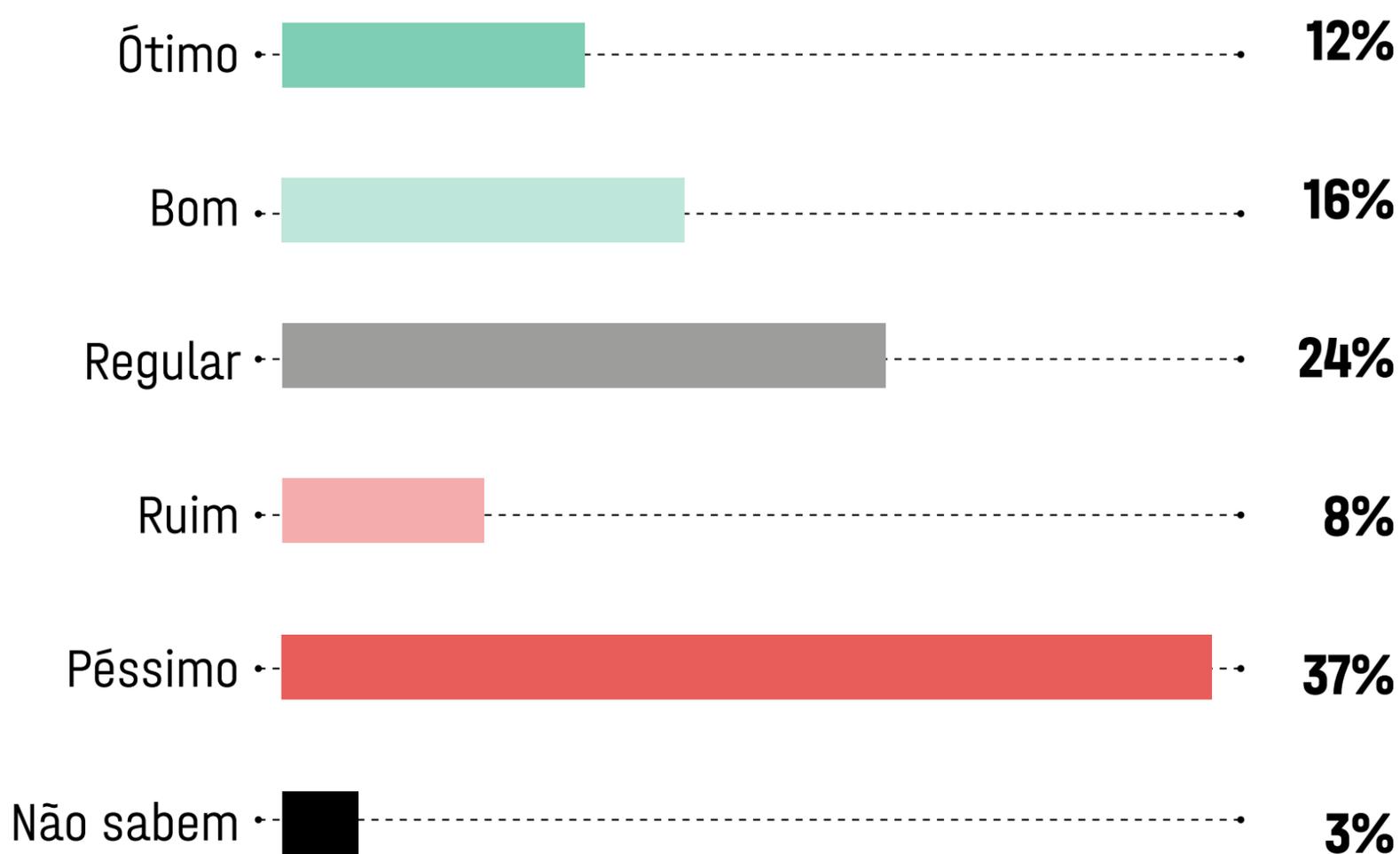


**OBS.:** devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%. Pesquisa EXAME/IDEIA realizada com 1.500 eleitores, por telefone, entre os dias 18 e 23 de março e registrada no Tribunal Superior Eleitoral sob número BR-04244/2022.

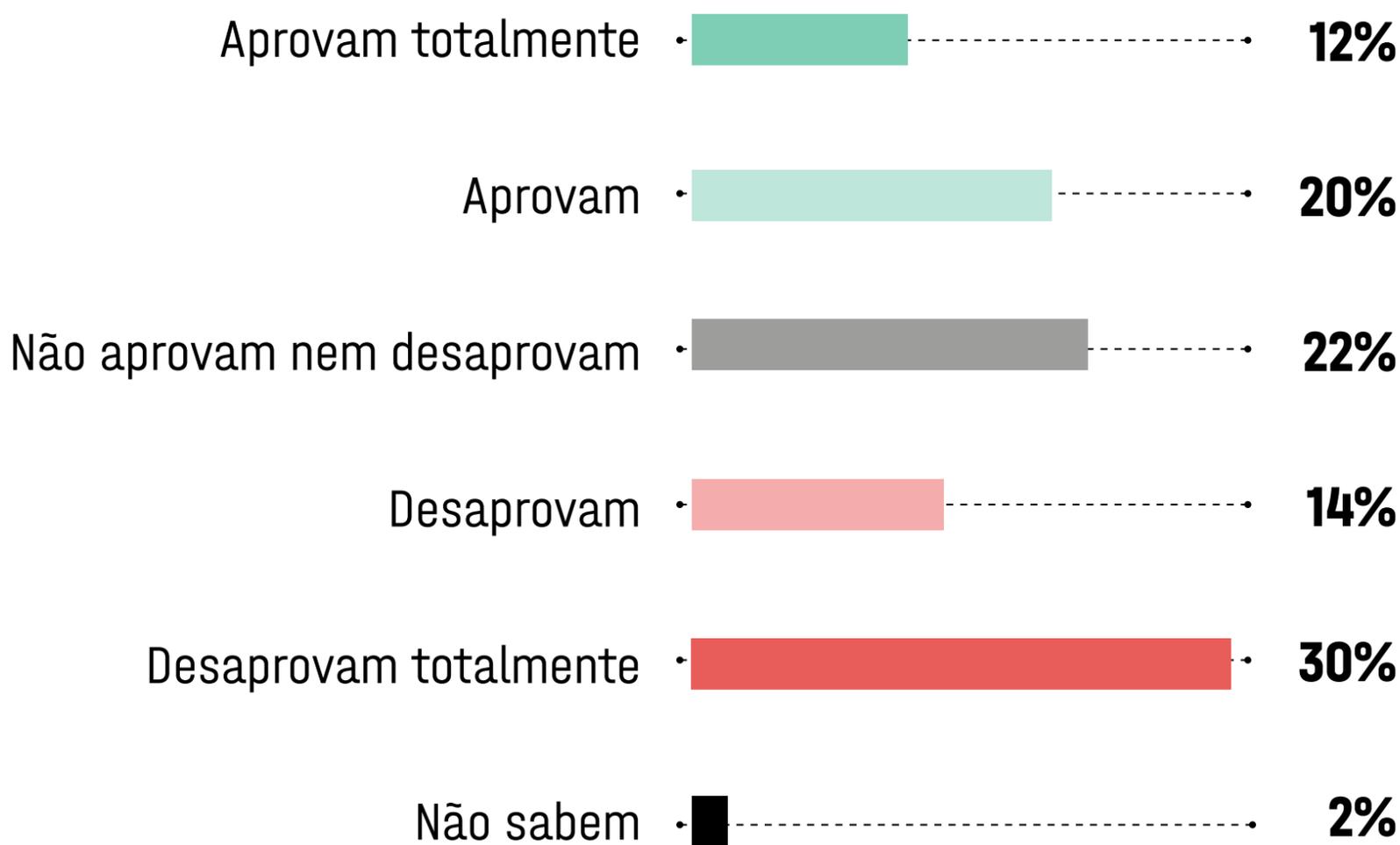


**OBS.:** devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%. Pesquisa EXAME/IDEIA realizada com 1.500 eleitores, por telefone, entre os dias 18 e 23 de março e registrada no Tribunal Superior Eleitoral sob número BR-04244/2022.

## Como você avalia o governo de Jair Bolsonaro até o momento?

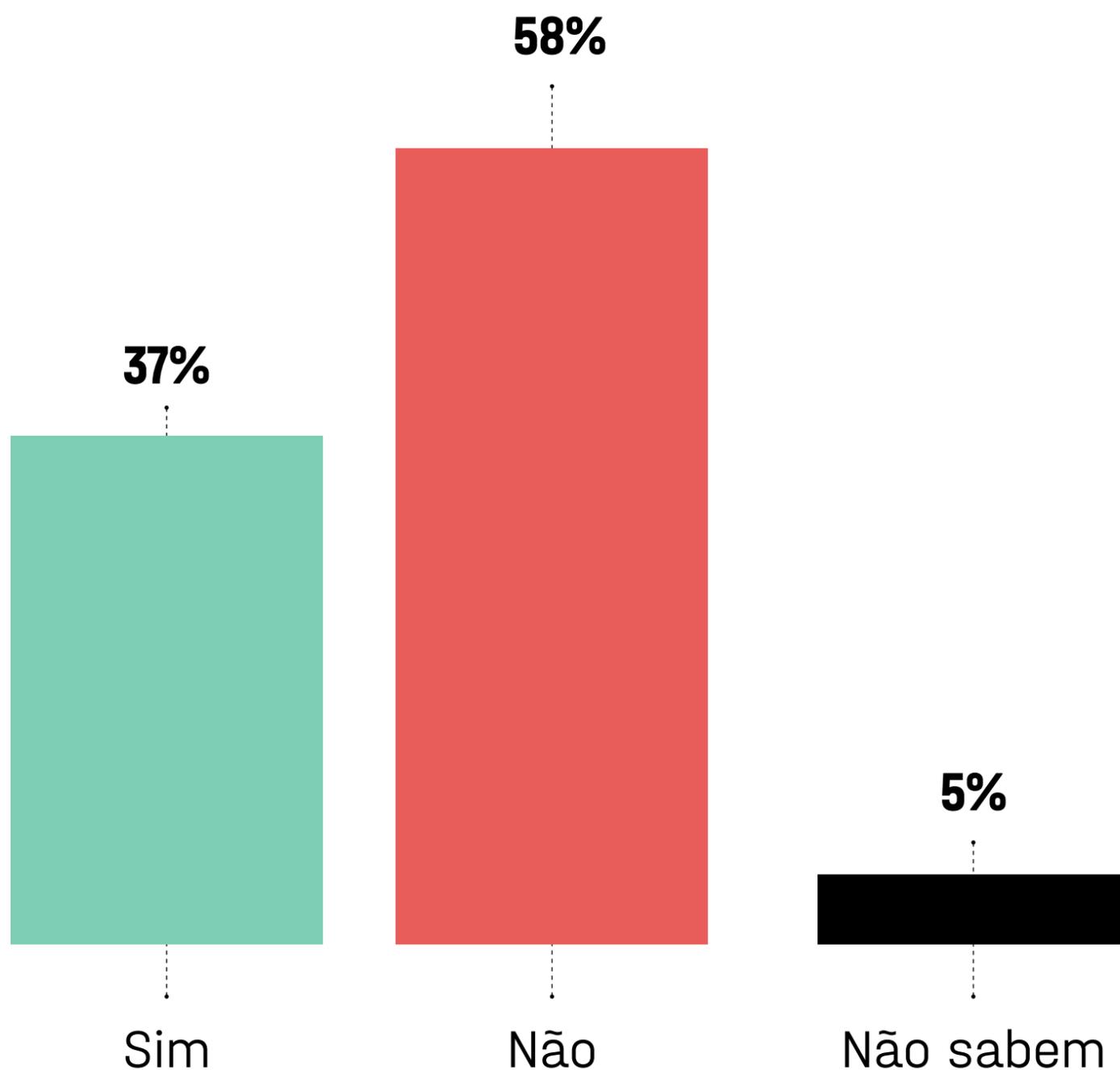


## Você aprova ou desaprova a maneira como Jair Bolsonaro está lidando com seu trabalho como presidente?

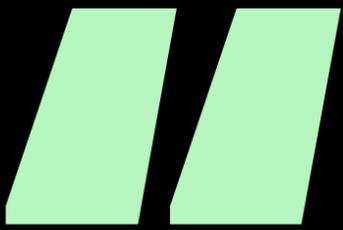


**OBS.:** devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%. Pesquisa EXAME/IDEIA realizada com 1.500 eleitores, por telefone, entre os dias 18 e 23 de março e registrada no Tribunal Superior Eleitoral sob número BR-04244/2022.

# Na sua opinião, o presidente **Jair Bolsonaro (PL)** merece ser reeleito?



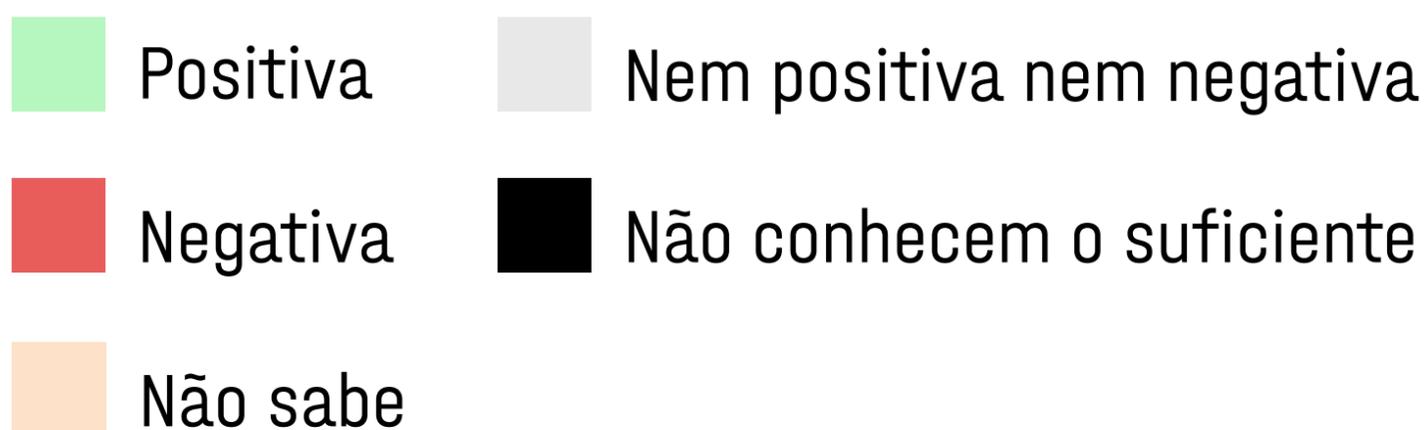
**OBS.:** devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%. Pesquisa EXAME/IDEIA realizada com 1.500 eleitores, por telefone, entre os dias 18 e 23 de março e registrada no Tribunal Superior Eleitoral sob número BR-04244/2022.



O presidente melhorou na pergunta se ele merece continuar no comando do Brasil. Ainda são números bastante complicados para a reeleição, ele tem uma avaliação ruim e péssima alta. **É majoritário o número de pessoas que acham que ele não merece continuar.** Por outro lado, houve uma melhora na margem e, repetindo, essa melhora se repete em perfis que antigamente aprovavam o governo, como as classes A e B, e as regiões Centro-Oeste e Sul. É uma reacomodação de bolsonaristas ou de pessoas mais favoráveis ao presidente neste momento",

**diz Maurício Moura, fundador do IDEIA, instituto especializado em opinião pública.**

# Em relação aos possíveis candidatos a presidente do Brasil na eleição deste ano, de que forma você avalia cada um dos seguintes nomes:



Lula



Jair Bolsonaro



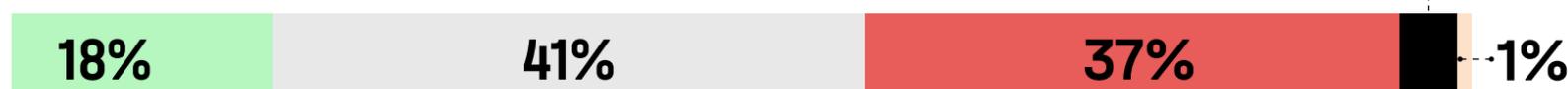
Sergio Moro



Ciro Gomes



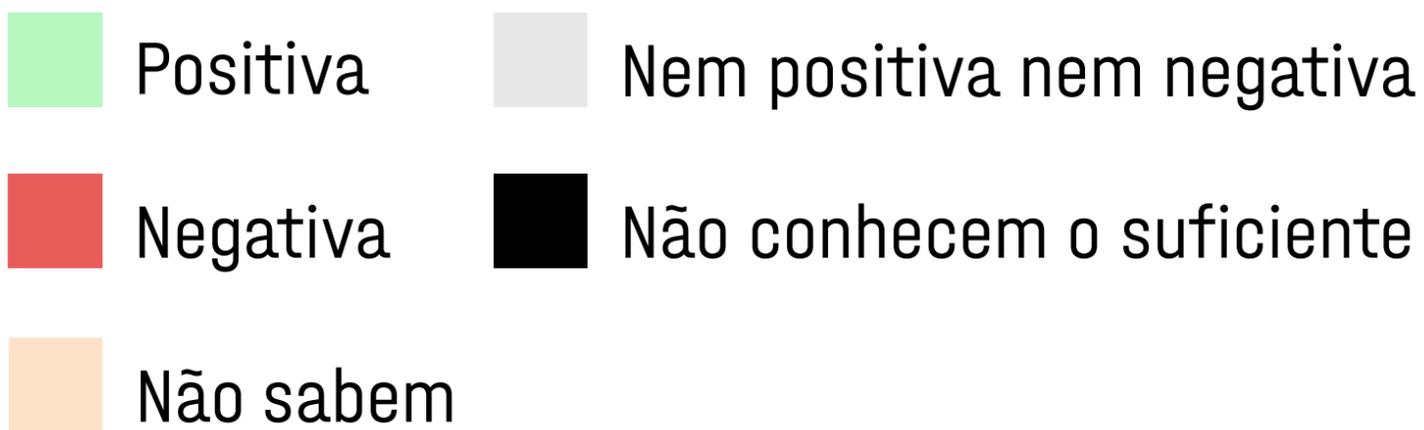
João Doria



Eduardo Leite



**OBS.:** devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%. Pesquisa EXAME/IDEIA realizada com 1.500 eleitores, por telefone, entre os dias 18 e 23 de março e registrada no Tribunal Superior Eleitoral sob número BR-04244/2022.



### Aldo Rebelo



### André Janones



### Simone Tebet



### Luiz Felipe d'Ávila



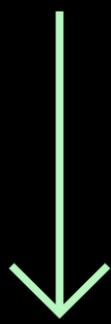
### Leonardo Péricles



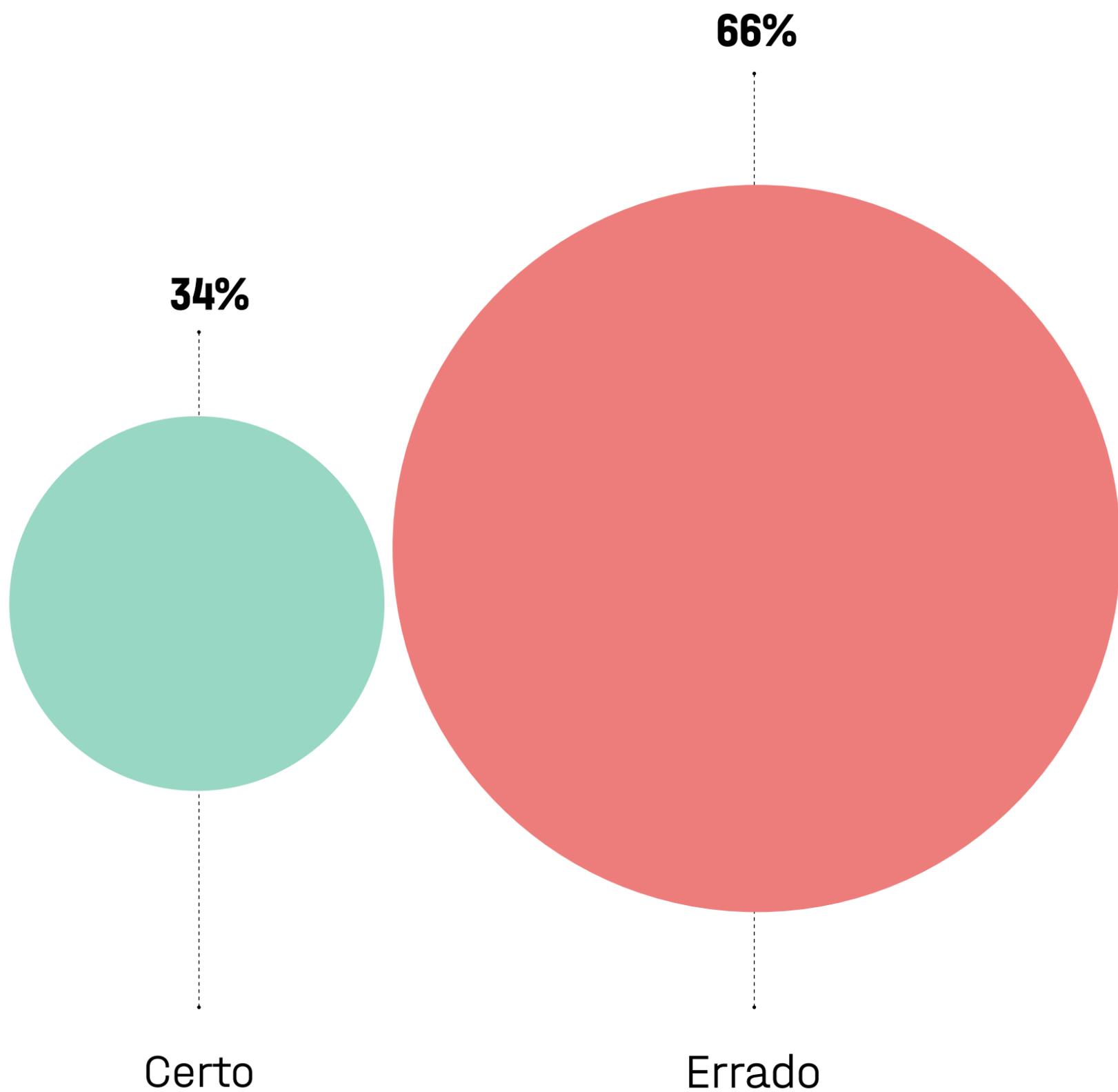
**OBS.:** devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%. Pesquisa EXAME/IDEIA realizada com 1.500 eleitores, por telefone, entre os dias 18 e 23 de março e registrada no Tribunal Superior Eleitoral sob número BR-04244/2022.

**exame.**

# **Economia brasileira**



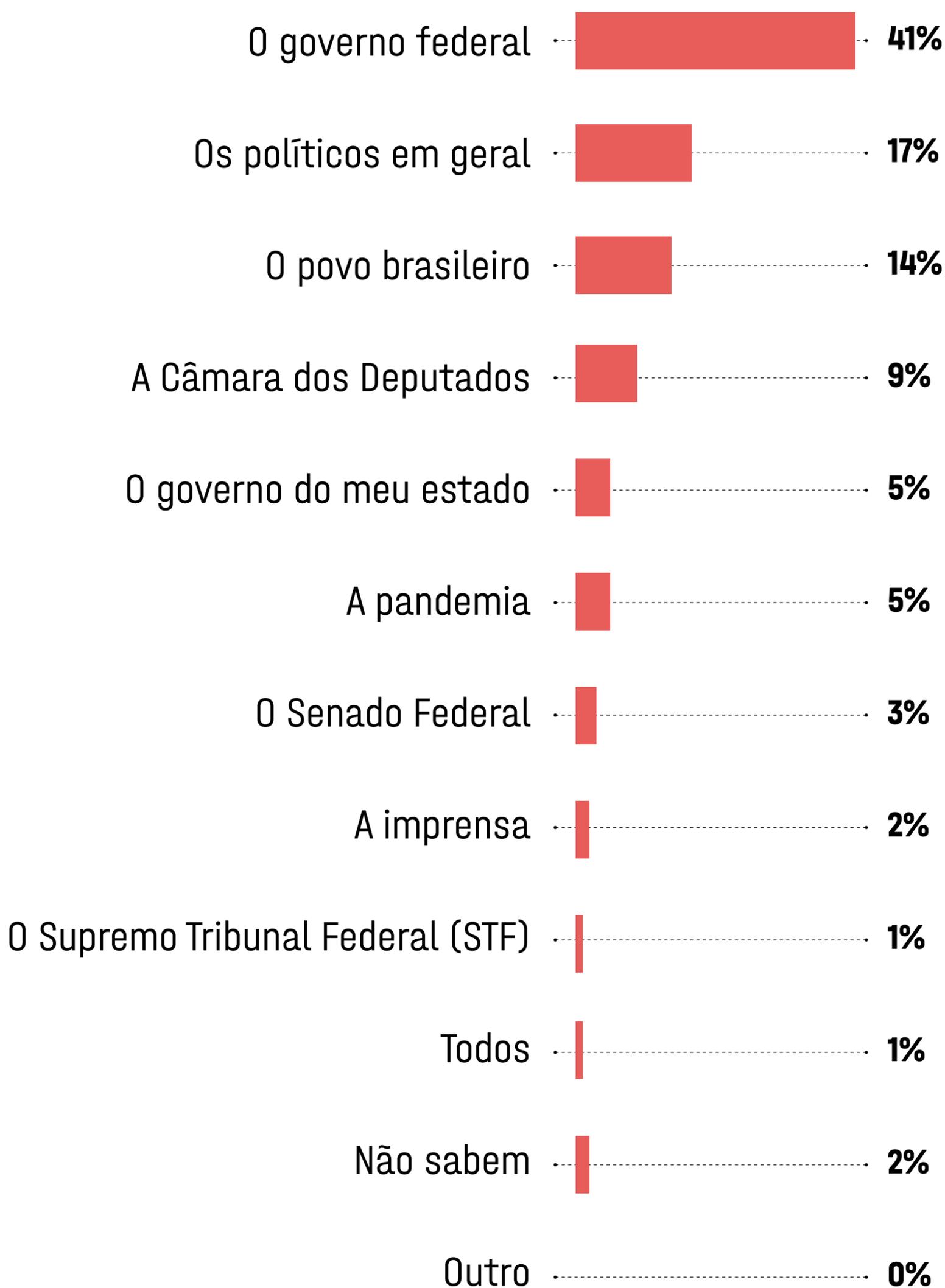
# Para você, de modo geral, o Brasil está no rumo certo ou errado?



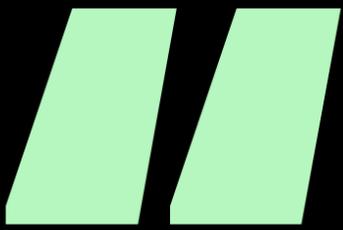
**OBS.:** devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%. Pesquisa EXAME/IDEIA realizada com 1.500 eleitores, por telefone, entre os dias 18 e 23 de março e registrada no Tribunal Superior Eleitoral sob número BR-04244/2022.

# Na sua opinião, quem é o principal responsável pelo Brasil estar no rumo errado:

(Apenas quem respondeu que o Brasil está no rumo errado na pergunta anterior)



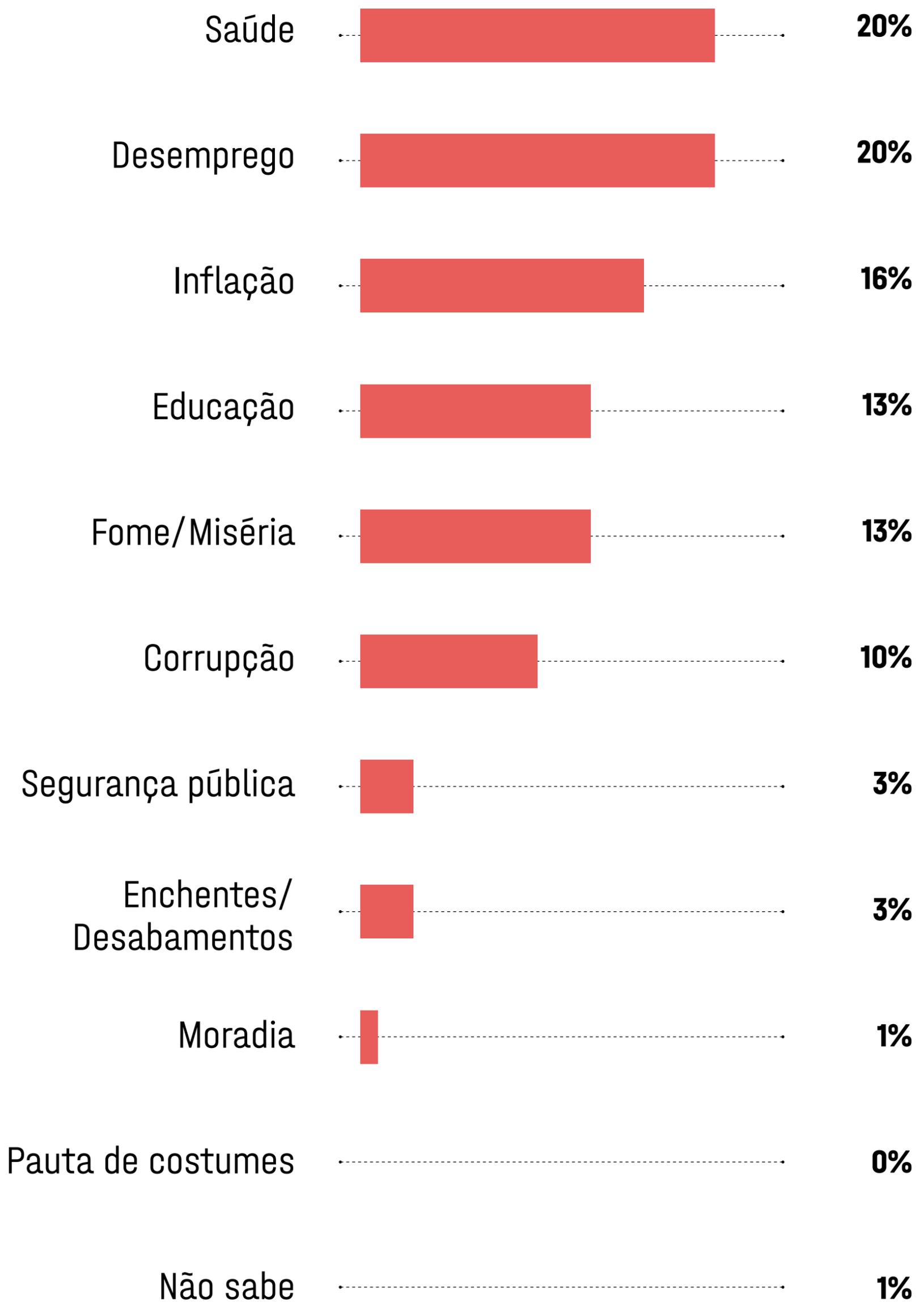
**OBS.:** devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%. Pesquisa EXAME/IDEIA realizada com 1.500 eleitores, por telefone, entre os dias 18 e 23 de março e registrada no Tribunal Superior Eleitoral sob número BR-04244/2022.



**Dois terços da população diz que o país está no rumo errado. E, entre eles, 41% atribuem ao presidente a responsabilidade da condução equivocada do país.** São muito fortes esses números e isso obviamente dialoga com o fato de que os indicadores econômicos são mais negativos do que positivos. Os dados corroboram com a importância da economia na eleição de 2022. É uma sequência de informações públicas, incluindo as sucessivas rodadas das pesquisas EXAME/IDEIA, que vêm mostrando o tema da economia cada vez mais sólido na cabeça das pessoas",

**diz Maurício Moura, fundador do IDEIA, instituto especializado em opinião pública.**

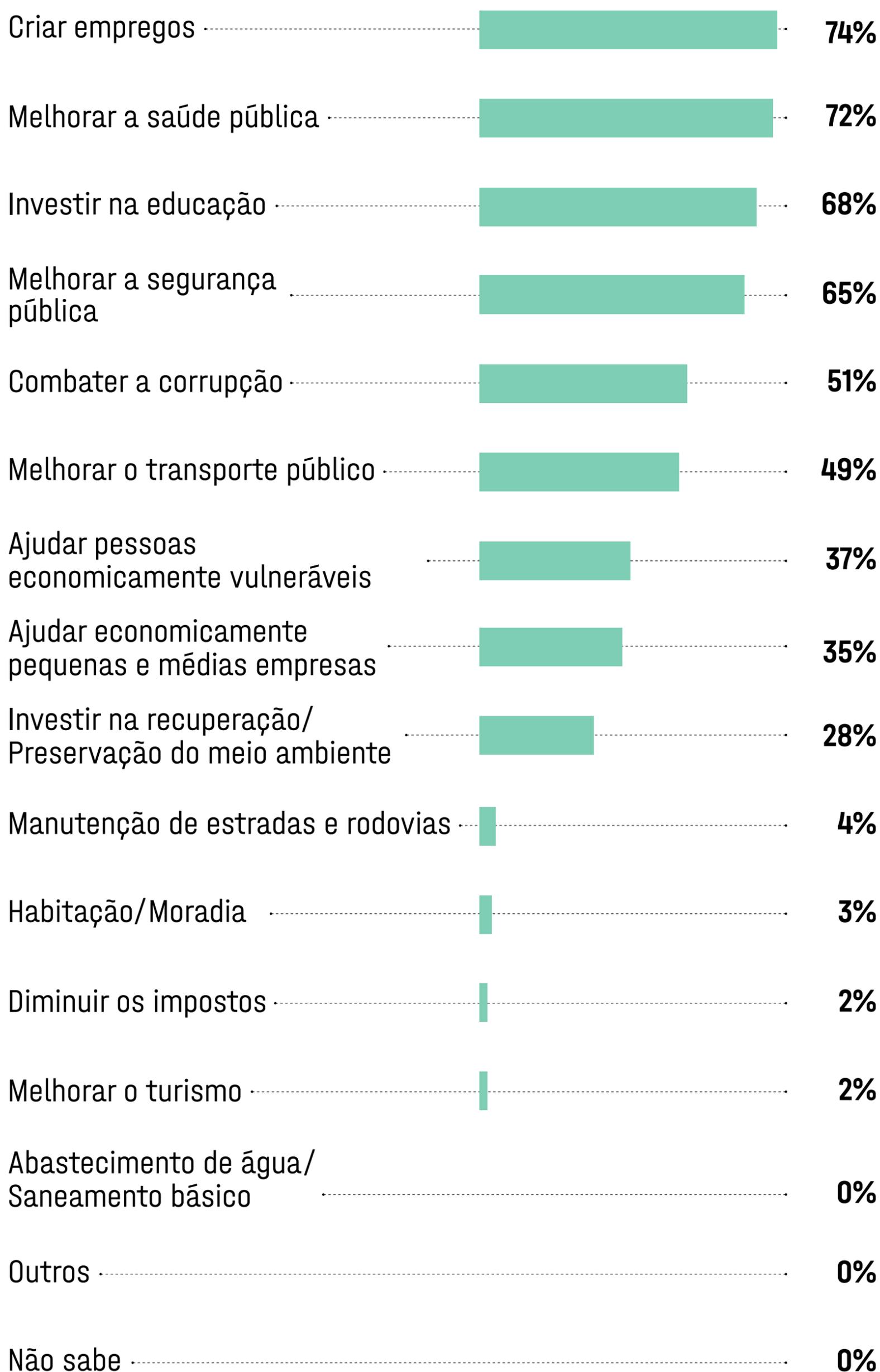
# Qual é o principal problema do Brasil hoje?



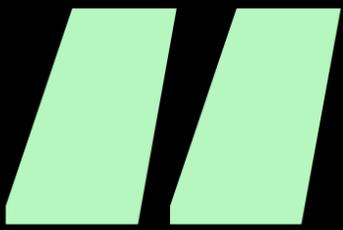
**OBS.:** devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%. Pesquisa EXAME/IDEIA realizada com 1.500 eleitores, por telefone, entre os dias 18 e 23 de março e registrada no Tribunal Superior Eleitoral sob número BR-04244/2022.

# E qual deveria ser a prioridade do(a) próximo(a) presidente do Brasil?

(Respostas múltiplas)



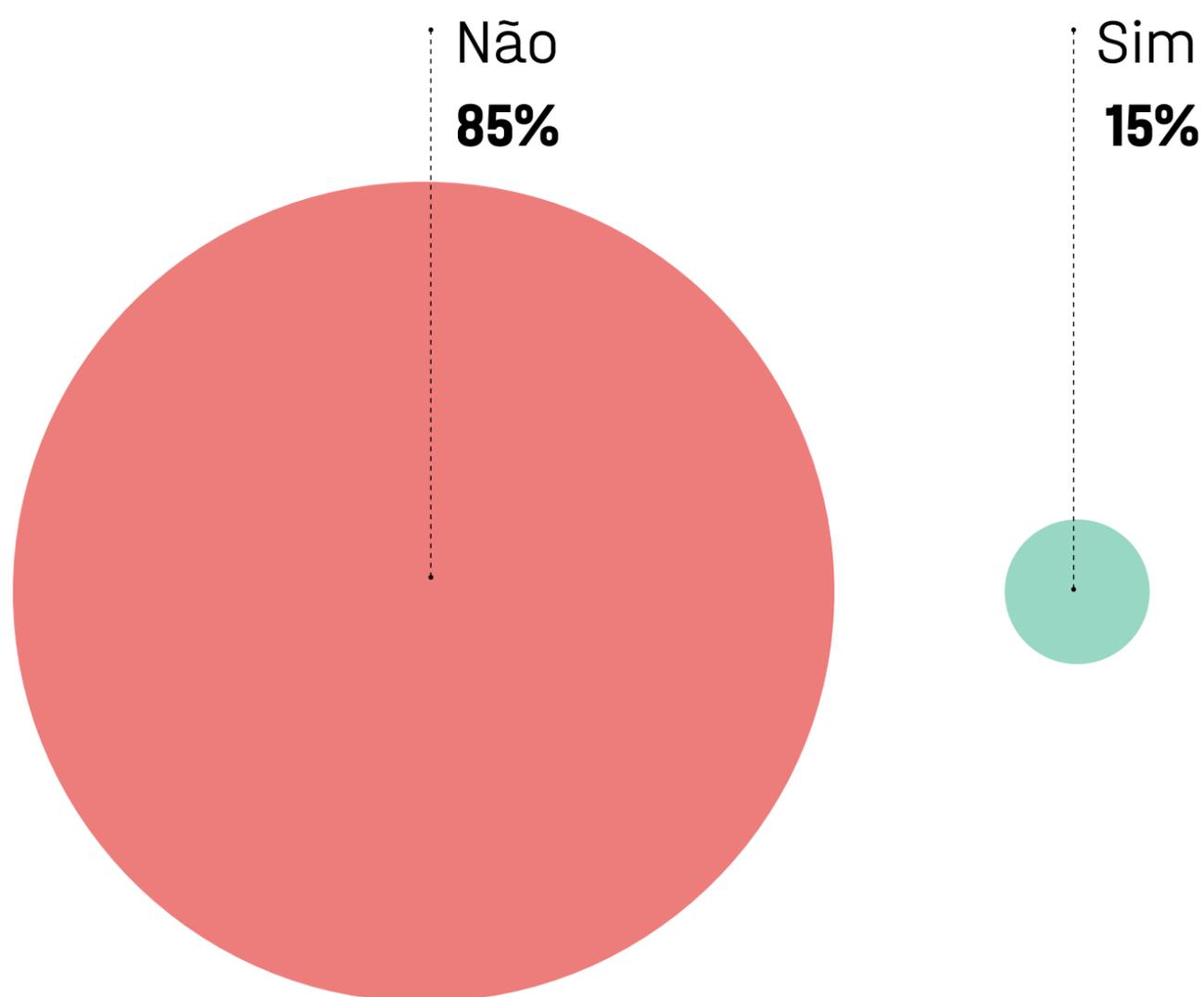
Pesquisa EXAME/IDEIA realizada com 1.500 eleitores, por telefone, entre os dias 18 e 23 de março e registrada no Tribunal Superior Eleitoral sob número BR-04244/2022.



O principal indicador de melhora da popularidade de Bolsonaro vai ser a economia. **Eu acho que o grande desafio da reeleição vai ser convencer pessoas que não o aprovam a aprová-lo.** A pesquisa mostra que o tema é muito importante e a conversão só vai acontecer se o governo conseguir entregar uma melhora na economia",

**diz Maurício Moura, fundador do IDEIA, instituto especializado em opinião pública.**

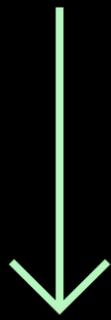
# Você recebeu ou está recebendo o Auxílio Brasil do governo federal em 2022?



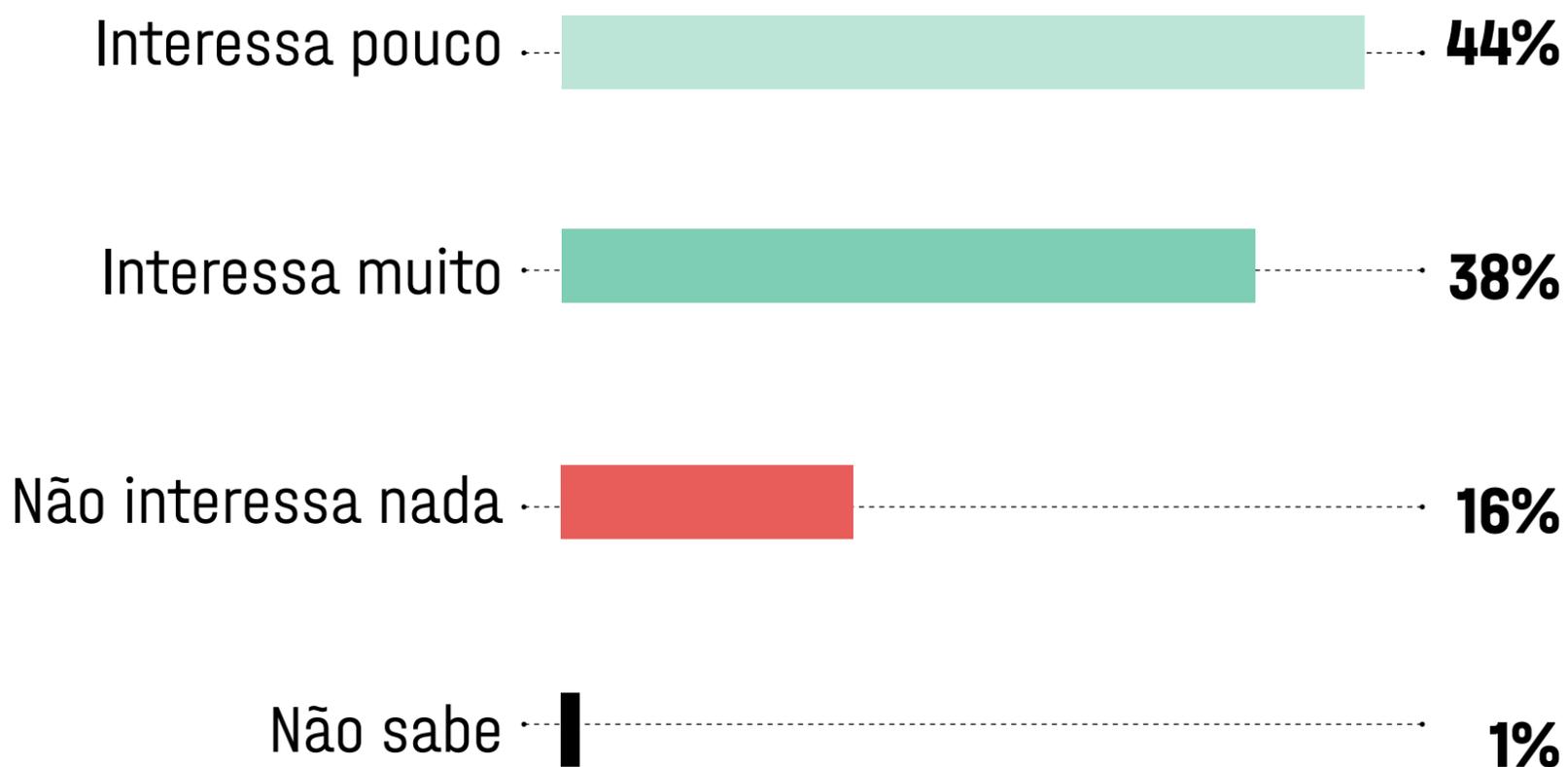
**OBS.:** devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%. Pesquisa EXAME/IDEIA realizada com 1.500 eleitores, por telefone, entre os dias 18 e 23 de março e registrada no Tribunal Superior Eleitoral sob número BR-04244/2022.

**exame.**

**Decisão  
do voto**

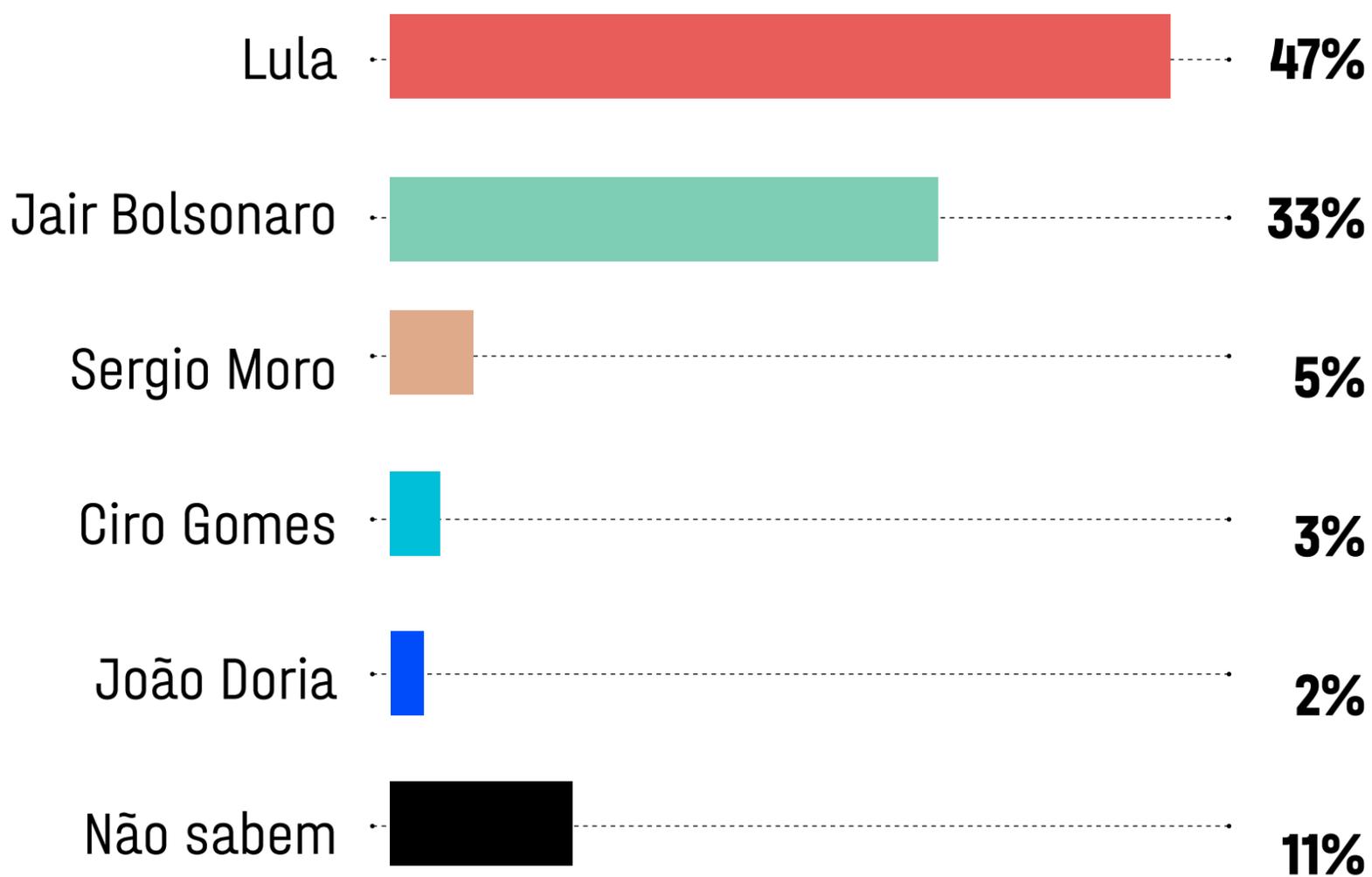


# Quanto você diria ser seu interesse por política?



**OBS.:** devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%. Pesquisa EXAME/IDEIA realizada com 1.500 eleitores, por telefone, entre os dias 18 e 23 de março e registrada no Tribunal Superior Eleitoral sob número BR-04244/2022.

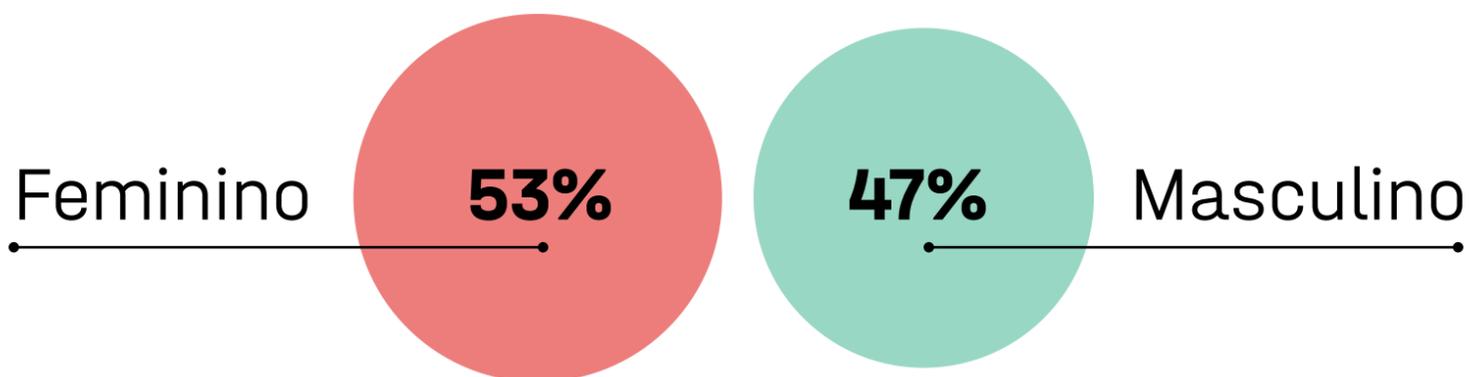
# Quem você acha que vencerá as eleições para presidente em 2022?



**OBS.:** devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%. Pesquisa EXAME/IDEIA realizada com 1.500 eleitores, por telefone, entre os dias 18 e 23 de março e registrada no Tribunal Superior Eleitoral sob número BR-04244/2022.

# Público

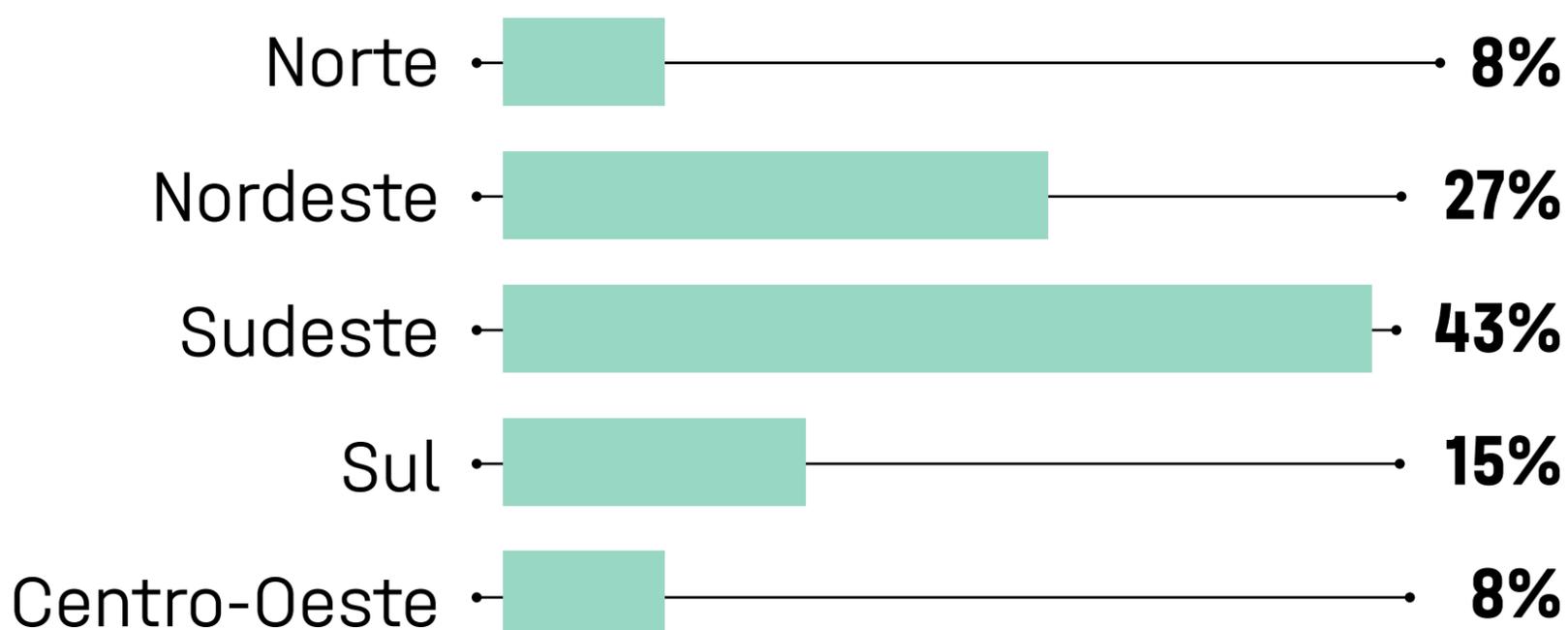
## Gênero



## Faixa etária



## Região



**OBS.:** devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%. Pesquisa EXAME/IDEIA realizada com 1.500 eleitores, por telefone, entre os dias 18 e 23 de março e registrada no Tribunal Superior Eleitoral sob número BR-04244/2022.

# METODOLOGIA DE PESQUISA

-----

Pesquisa quantitativa nacional com aplicação de questionário estruturado realizada com uma parcela representativa da população, selecionada por amostragem por meio do método de probabilidade proporcional ao tamanho (PPT)<sup>1</sup>.

## **PERÍODO DE CAMPO**

De 18 a 23/3/22

## **UNIVERSO**

Pesquisa realizada com homens e mulheres residentes no Brasil com idade igual ou superior a 16 anos.

## **AMOSTRA**

1.500 entrevistas

Cotas variáveis, segundo a distribuição da população e por região.

Gêneros: masculino e feminino.

Grupos de idade: 16-24, 25-34, 35-44, 45-59, acima de 60 anos.

Regiões: Norte, Nordeste, Centro-Oeste, Sudeste e Sul.

As proporções das variáveis são definidas com base nas pesquisas Pnad 2021 e Censo 2010/IBGE, de acordo com o objeto de estudo.

## **MARGEM DE ERRO<sup>2</sup>**

Realiza-se o estudo sob um grau de confiança igual a 95%, aceitando uma margem de erro máxima prevista de aproximadamente 3 pontos percentuais, para mais ou para menos.

## **COLETA DE DADOS**

O método de coleta de dados foi um inquérito por contato telefônico a partir de uma central CATI<sup>3</sup>, com utilização de questionário elaborado de acordo com os objetivos da pesquisa. As entrevistas foram realizadas por uma equipe de entrevistadores contratados, devidamente treinados para a abordagem desse público.

## **CONTROLE DE QUALIDADE**

Há filtragem em todos os questionários após a realização das entrevistas. São checados, no mínimo, 30% dos questionários. Antes do processamento final e da emissão dos resultados, realiza-se o processo de consistência dos dados.

## PROTÓCOLOS E CÓDIGO DE ÉTICA

Padrões éticos de conduta estabelecidos no código de autorregulamentação da Abep foram respeitados pelos envolvidos nesta e em todas as atividades de pesquisa elaboradas por esta empresa.

## EQUIPE TÉCNICA

Declaramos, para os devidos fins de direito, que a amostra foi concebida por um(a) estatístico(a) devidamente registrado(a) no conselho profissional, de acordo com os princípios estatísticos, as boas práticas e as diretrizes estabelecidas pela regulamentação vigente.

## NOTAS

**1:** amostragem por meio do método de probabilidade proporcional ao tamanho (PPT), em que o tamanho da amostra extraída de cada estrato é proporcional ao tamanho relativo do estrato na população total (MALHOTRA, Naresh. Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada. 3.ed. Porto Alegre: Bookman, 2001. p. 311).

**2:** margem de erro é a máxima diferença provável entre a média amostral observada e a verdadeira média populacional, calculada com a fórmula abaixo:

$$\text{Para confiança } X, E_m = \frac{\text{erf}^{-1}(X)}{\sqrt{2n}}.$$

Margem de erro - Disponível em: [https://pt.wikipedia.org/wiki/Margem\\_de\\_erro#C%C3%A1culo\\_da\\_margem\\_de\\_erro\\_para\\_amostras\\_aleat%C3%B3rias](https://pt.wikipedia.org/wiki/Margem_de_erro#C%C3%A1culo_da_margem_de_erro_para_amostras_aleat%C3%B3rias) acessado em 2 de setembro de 2020.

**3:** coleta de dados por um inquérito por meio de contato telefônico a partir de uma central CATI, são as ENTREVISTAS TELEFÔNICAS ASSISTIDAS POR COMPUTADOR; utiliza-se um questionário computadorizado aplicado aos participantes por telefone. As chamadas foram realizadas para telefones celulares e fixos. (MALHOTRA, Naresh. Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada. 3.ed. Porto Alegre: Bookman, 2001. p. 179).

# Gostou do conteúdo?

Assine a **EXAME**  
e acesse as  
notícias mais  
importantes  
em tempo real.

**CLIQUE AQUI**