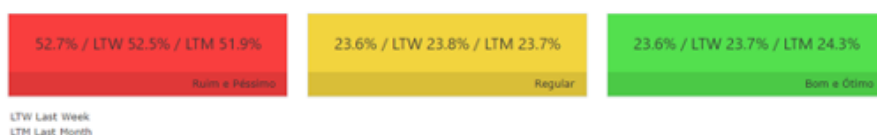


PESQUISA MODALMAIS/AP EXATA

Pesquisa de tendência orientada por dados (média móvel de 5 dias)

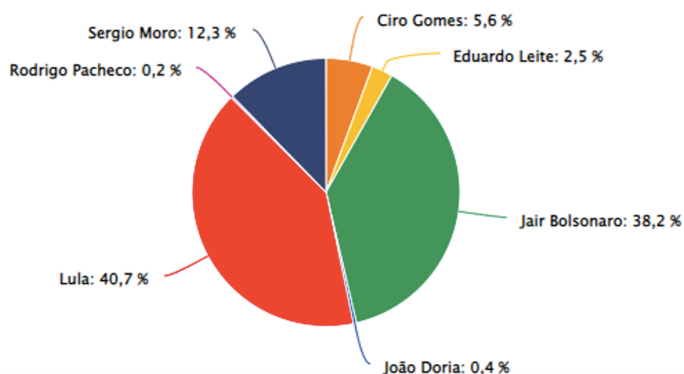


POPULARIDADE DO GOVERNO

A reprovação do governo Bolsonaro voltou a subir durante a semana. Nesta sexta-feira, 52,7% das pessoas avaliam a gestão como Ruim/Péssima. Os percentuais para Bom/Ótimo e Regular estão empatados com 23,6%.

MENÇÕES AOS PRESIDENCIÁVEIS: LULA E MORO SÃO DESTAQUE

A semana termina com Lula alcançando um volume de menções maior do que Bolsonaro e com Sérgio Moro se consolidando como a terceira força mais citada no Twitter, se distanciando de Ciro Gomes. Os pré-candidatos do PSDB seguem com pouca presença digital, somando apenas 2,9% do total de menções, apesar da ampla cobertura da mídia a respeito das prévias do partido.



VIAGENS DE LULA E BOLSONARO E A CONSOLIDAÇÃO DE MORO

Lula conseguiu mobilizar sua militância de forma intensa, com a viagem pela Europa. A ideia de que é um estadista, em oposição à dificuldade de articulação do PR, se sobressaiu, com um amplo compartilhamento de imagens do ex-presidente sendo aplaudido de pé no Parlamento Europeu, recebido com honras de chefe de Estado pelo presidente da França e também por autoridades da Espanha e Alemanha. Lula buscou se colocar como uma voz mundial no combate às desigualdades, alcançando destaque nesse sentido.

Entre as hashtags mais utilizadas em publicações sobre os presidenciais nesta sexta-feira, 78,8% fazem alusão positiva ao ex-presidente, com destaque para as tags #LulaEstadistaDoPlaneta, #LulaPresidente2022 e #LulaNoPrimeiroTurno.

No caso de Bolsonaro, a viagem pelo mundo árabe gerou interação positiva dentro da bolha de apoiadores, mas não conseguiu impor uma narrativa favorável nas redes, de uma forma geral. O que se sobressaiu não foram as possibilidades de acordos com os países visitados, mas sim a ideia de que a comitiva era composta por aliados que foram fazer turismo e gastar recursos públicos sem resultados práticos para o país.

Bolsonaro enfrenta uma forte queda em sua militância digital, acentuada com a entrada de Sérgio Moro no jogo eleitoral. O ex-juiz ampliou de forma concreta seu espaço nas redes. No Twitter, vem mantendo boa visibilidade e se transformando em um influenciador da agenda digital. Ou seja, Moro revela uma forte capacidade de impor e viralizar temas. Ele também demonstra resiliência e capacidade de defesa perante ataques dos opositores.

Críticos acreditam que o ex-juiz tem sido favorecido pela grande mídia, que tem publicado conteúdos positivos sobre ele e dado espaço de fala, sem contestações.

PRÉVIAS DO PSDB

A eleição interna do PSDB, que aconteceu este domingo (21), conquistou espaço muito reduzido nas redes. Internautas comuns não observam Dória ou Leite, e muito menos Arthur Virgílio, como candidatos com capacidade de fazer frente aos nomes que têm demonstrado mais capilaridade nas redes, nomeadamente Lula, Bolsonaro, Moro e Ciro.

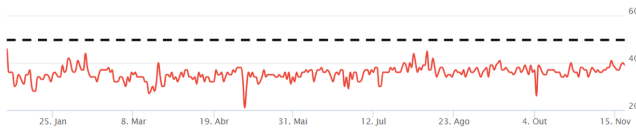
Apesar da baixa visibilidade dos presidenciais do PSDB, cabe ressaltar que Eduardo Leite foi arranhado por notícias sobre o pedido que fez a Dória para atrasar a vacinação contra a Covid.

As menções ao candidato cresceram, mas a confiança e polaridade despencaram na reta final da corrida interna tucana.

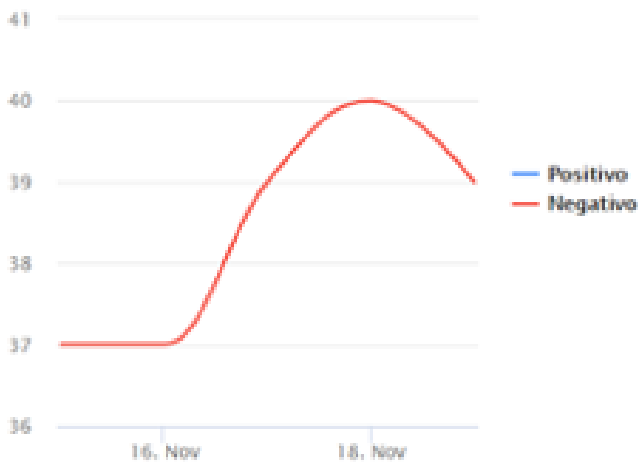
PEC DOS PRECATÓRIOS

Governistas têm conseguido reduzir a rejeição à PEC dos Precatórios, apesar de a ideia de concessão de reajuste dos servidores federais ter sido rechaçada.

Há menos resistência nas redes à proposta e mais defesa de que a PEC é fundamental para conceder o auxílio emergencial aos mais carentes. A oposição, no entanto, continua reforçando de que se trata de calote e manobra para alimentar o apetite dos parlamentares por emendas, mas a semana termina com a ideia da necessidade premente do auxílio se sobressaindo.



Polaridade de sentimentos: As menções negativas ao PR continuam altas, apesar do intenso trabalho da militância, que divulga ações como atribuição de auxílio a mais famílias carentes. Desde o dia 20 de outubro de 2020 Bolsonaro não registra um dia com mais menções positivas do que negativas, no Twitter. Ao longo do mandato ele teve 707 dias negativos, 279 dias positivos e 66 dias neutros.



BOLSONARO E PL

O ingresso do presidente no PL passou por um período conturbado devido à falta de entendimento quanto aos apoios estaduais do partido, particularmente em SP. Opositores questionam como o PR justificará, para a sua base, apoio a aliados do Dória e outros adversários políticos. Bolsonaristas raiz, no entanto, revelam novamente confiança cega no PR.

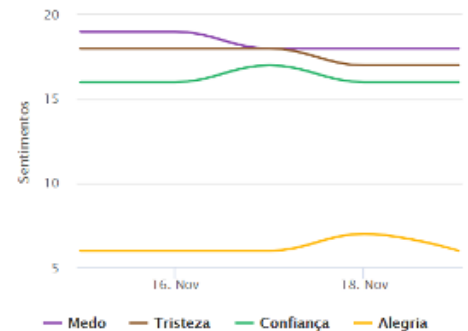
Moristas estão afiados no discurso de que Bolsonaro está se unindo a um partido envolvido no mensalão e de que o PR desarticulou os mecanismos de combate à corrupção no país.

ECONOMIA

Paulo Guedes segue recebendo acusações de viver em um Brasil paralelo, dado o aparente otimismo do ministro da Economia. Internautas cobram medidas para controlar a inflação, preço do dólar e emprego.

A gestão da pasta não está agradando a quase ninguém nas redes, com exceção de alguns governistas, que tentam defender o ministro, sem convicção.

Guedes está cada vez mais fraco e sem credibilidade perante os internautas, que continuam ironizando as previsões positivas do ministro.



Sentimentos cinco dias: Os sentimentos presentes em posts que falam de Bolsonaro também têm estabilizado. O medo esteve presente em 18% das publicações, a tristeza em 17% e a confiança em 16%.

METODOLOGIA

A AP Exata trabalha com uma tecnologia de análise de sentimentos, baseada em redes neurais artificiais, e no conceito de emoções da psicologia evolutiva.

No caso da pesquisa de popularidade do Governo, ela também é medida por A.I., mas com base na média das principais pesquisas brasileiras. As análises contemplam informações geolocalizadas, em 145 cidades de todos os estados brasileiros.

O trabalho AP Exata utiliza dados abertos, de perfis públicos. Dados de usuários não são armazenados em nossa base, conforme orienta a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD).

EQUIPE MACROSALES E RESEARCH/AP EXATA

Ronaldo
Guimarães
Sócio Diretor

José
Dezene (“Jota”)
Head of Securities Services

Felipe
Sichel
Estrategista-Chefe

AP Exata

Sérgio Denicoli
Sócio Diretor

Mariana Pereira
Sócio Diretor

Fabiano Rodrigues
Sócio Diretor

Carla Gomes
Analista de Dados



Direto ao Ponto modalmais



<https://t.me/modalmaisanalises>